

KEMENTERIAN DALAM NEGERI
REPUBLIK INDONESIA

LAPORAN PELAKSANAAN AKTUALISASI
PELATIHAN DASAR CALON PEGAWAI NEGERI SIPIL
GOLONGAN III

OPTIMALISASI PENYAMPAIAN INFORMASI PASAR HARGA IKAN KONSUMSI MELALUI *PALTFORM ONLINE (FACEBOOK DAN INSTAGRAM)* DI DINAS PETERNAKAN DAN PERIKANAN KABUPATEN BUNGO

Disusun oleh :

Nama	**: SONIA, S.Tr.Pi**
NIP	**: 200203042025042002**
Jabatan	**: Penata Kelola Kelautan dan Perikanan**
Instansi	**: Pemerintah Kabupaten Bungo**
Kelas/Kelompok	**: A.20/1**
No. Presensi	**: A20.1.8**
Gelombang	**: III**

PPSDM REGIONAL BUKITTINGGI
BPSDM KEMENTERIAN DALAM NEGERI
REPUBLIK INDONESIA
TAHUN 2025

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN PELAKSANAAN AKTUALISASI

JUDUL	: OPTIMALISASI PENYAMPAIAN INFORMASI PASAR HARGA IKAN KONSUMSI MELALUI *PLATFORM ONLINE* (*FACEBOOK DAN INSTAGRAM*) DI DINAS PETERNAKAN DAN PERIKANAN KABUPATEN BUNGO
NAMA	: SONIA, S.Tr.Pi
NIP	: 200203042025042002
PANGKAT/GOL	: PENATA MUDA/III.a
JABATAN	: PENATA KELOLA KELAUTAN DAN PERIKANAN
INSTANSI	: PEMERINTAH KABUPATEN BUNGO
KELAS/KELOMPOK	: A.20/1
NO. PRESENSI	: A.20.1.8

Disahkan berdasarkan Seminar Aktualisasi yang dilaksanakan pada tanggal 7 November 2025 di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Dalam Negeri Regional Bukittinggi.

Bukittinggi, 7 November 2025

Coach,	**Penguji,**
ANGGY REONAL, S.STP, M.A.P	**AJI FAUZI FARSA, S.STP., M.Kesos**
NIP. 19901010 201406 1 001	NIP. 198802252010101001

Mengetahui,
Kepala Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia
Kemendagri Regional Bukittinggi

H. SARJAYADI, SS
NIP.197003041996031001

BERITA ACARA

SEMINAR LAPORAN PELAKSANAAN AKTUALISASI

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 7 November 2025
Pukul : WIB
Tempat : PPSDM Regional Bukittinggi

Telah Diseminarkan Laporan Pelaksanaan Aktualisasi Latsar CPNS Angkatan XX Tahun 2025

JUDUL : OPTIMALISASI PENYAMPAIAN INFORMASI PASAR HARGA IKAN KONSUMSI MELALUI *PLATFORM ONLINE* (*FACEBOOK DAN* INSTAGRAM) DI DINAS PETERNAKAN DAN PERIKANAN KABUPATEN BUNGO

DISUSUN OLEH : SONIA, S.Tr.Pi
NIP : 200203042025042002
KELAS : A20
NO. PRESENSI : A.20.1.8
INSTANSI : PEMERINTAH KABUPATEN BUNGO
JABATAN : PENATA KELOLA KELAUTAN DAN PERIKANAN

Dan telah mendapat pengujian/ komentar/ masukan/ saran dari Penguji, Mentor dan Coach/ Moderator.

COACH	PESERTA
ANGGY REONAL, S.STP, M.A.P	**SONIA, S.Tr.Pi**
NIP. 19901010 201406 1 001	NIP. 200203042025042002
PENGUJI	MENTOR
AJI FAUZI FARSA, S.STP., M.Kesos	**AGUS SANYOTO, S.Pt**
NIP.198802252010101001	NIP. 197908252005011011

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Aktualisasi yang berjudul **"OPTIMALISASI PENYAMPAIAN INFORMASI PASAR HARGA IKAN KONSUMSI MELALUI *PLATFORM ONLINE* (*FACEBOOK DAN INSTAGRAM*) DI DINAS PETERNAKAN DAN PERIKANAN KABUPATEN BUNGO"** guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Latihan Dasar CPNS Golongan III Angkatan XX pada PPSDM Kementerian Dalam Negeri Regional Bukittinggi Tahun 2025.

Penulis menyadari bahwa Laporan Pelaksanaan Aktualisasi ini tidak lah sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mohon maaf serta berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan Laporan Pelaksanaan Aktualisasi ini. Akhir kata semoga Laporan Pelaksanaan Aktualisasi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Bungo, 31 Oktober 2025

Peserta

SONIA, S.Tr.Pi

NIP.200203042025042002

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**
BERITA ACARA ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Tujuan 3
C. Ruang Lingkup 4
BAB II PROFIL INSTANSI DAN PESERTA **5**
A. Profil Instansi 5
B. Profil Peserta 9
BAB III RINGKASAN RANCANGAN AKTUALISASI **8**
A. Deskripsi Core Isu 8
B. Analisis *Core* Isu 10
C. Analisis Isu 12
D. Gagasan Kreatif Penyelesaian Core Isu 13
BAB IV CAPAIAN PELAKSANAAN AKTUALISASI **14**
A. Matrik Jadwal Pelaksanaan Aktualisasi 14
B. Matrik Pelaksanaan Aktualisasi 15
C. Matrik Rekapitulasi Rencana Habituasi NND PNS (BerAKHLAK) 33
D. Capaian Penyelesaian Core Isu 34
E. Manfaat Terselesaikannya core isu 36
F. Rencana Tindak Lanjut Hasil Aktualisasi 37
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI **38**
A. Kesimpulan 38
B. Rekomendasi 46
DAFTAR PUSTAKA **47**
LAMPIRAN **48**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Penyebab Isu dengan teknik USG 11
Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Aktualisasi 14
Tabel 3. Matrik Pelksanaan Aktualisasi 15
Tabel 4. Matrik Rekapitulasi Rencana dan Realisasi Habituasi 33
Tabel 5. Capaian Penyelesaian Core Isu 34
Tabel 6. Rencana Tindak Lanjut Hasil Aktualisasi 37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Dinas Petrnakan dan Perikanan 5
Gambar 2. Infografis Tren Harga Ikan 42
Gambar 3. Konsultasi dengan Mentor 51
Gambar 4. Surat Persetujuan Mentor 51
Gambar 5. Infografis Informasi Pasar Harga Ikan Konsumsi.....62
Gambar 6. Akun Facebook Dinas Gambar 7. Akun Instagram Dinas 65
Gambar 8. Infografis beserta Caption yang Telah Diposting 68
Gambar 9. Insight Postingan 71
Gambar 10. Laporan Evaluasi Kegiatan Aktualisasi 75
Gambar 11. Form Evaluasi Kegiatan Aktualisasi 76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam penyelenggaraan pemerintahan yang transparan dan berorientasi pada pelayanan publik, penyediaan informasi yang cepat, tepat, dan akurat menjadi kebutuhan yang mendasar. Pemerintah dituntut untuk mampu memanfaatkan kemajuan teknologi informasi guna menyampaikan berbagai data dan informasi publik yang dibutuhkan masyarakat. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (UU KIP) Pasal 2 ayat (1): *"Setiap Informasi Publik bersifat terbuka dan dapat diakses oleh setiap Pengguna Informasi Publik."* Salah satu sektor yang sangat memerlukan keterbukaan informasi adalah sektor perikanan, terutama terkait harga komoditas ikan konsumsi yang setiap harinya mengalami dinamika di pasar.

Harga ikan konsumsi memiliki dampak langsung terhadap masyarakat, baik dari sisi konsumen, pedagang, maupun pelaku usaha perikanan. Informasi harga pasar yang mudah diakses dapat membantu masyarakat dalam mengambil keputusan ekonomi yang lebih baik dan menghindari ketimpangan informasi yang dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak tertentu. Oleh karena itu, keterbukaan informasi harga ikan tidak hanya sekadar bentuk pelayanan, melainkan juga bagian dari upaya mewujudkan keadilan ekonomi dan penguatan sektor perikanan.

Di Kabupaten Bungo, Dinas Peternakan dan Perikanan telah melakukan pengumpulan data harga ikan konsumsi secara rutin melalui

petugas informasi pasar. Namun, data tersebut belum disebarluaskan secara optimal kepada masyarakat. Informasi harga masih bersifat tertutup dan hanya tersedia di internal dinas, sehingga masyarakat yang ingin mengetahui harga ikan harus bertanya langsung kepada petugas atau datang ke kantor. Hal ini kurang efisien dan tidak sesuai dengan perkembangan kebutuhan informasi publik saat ini.

Padahal, Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo telah memiliki akun resmi media sosial, yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana publikasi data secara lebih luas dan real-time. Sayangnya, sejauh ini akun tersebut belum digunakan secara maksimal untuk menyampaikan informasi penting seperti harga pasar ikan. Belum adanya konten berkala berupa infografis harga ikan menunjukkan perlunya optimalisasi dalam pemanfaatan *platform online* yang telah tersedia.

Melihat kondisi tersebut, maka perlu dilakukan upaya konkret untuk mengoptimalkan penyampaian informasi harga ikan konsumsi kepada masyarakat melalui *platform online Facebook dan Instagram*. Melalui kegiatan ini, data harga ikan yang dikumpulkan secara rutin akan diolah menjadi infografis yang menarik dan mudah dipahami, kemudian dipublikasikan secara berkala melalui media sosial dinas. Langkah ini diharapkan mampu meningkatkan transparansi, mempercepat penyebaran informasi, serta memperkuat pelayanan publik yang berbasis digital dan partisipatif.

B. Tujuan

Adapun tujuan aktualisasi nilai-nilai dasar profesi ASN yang penulis laksanakan di adalah:

a. mampu menerapkan Nilai-nilai dasar ASN Berorientasi Pelayanan sehingga berkomitmen memberikan pelayanan prima terbaik demi kepuasan masyarakat;
b. Mampu menerapkan Nilai-nilai dasar ASN Akuntabel sehingga memiliki tanggung jawab dan integritas tinggi terhadap apa yang telah ditugaskan;
c. Mampu menerapkan Nilai-nilai dasar ASN Kompeten sehingga dalam menjalankan tugas tidak pantang menyerah dan terus belajar dalam mengembangkan kapabilitas;
d. Mampu menerapkan Nilai-nilai dasar ASN Harmonis sehingga menumbuhkan sikap saling peduli dan menghargai perbedaan agar terciptanya suasana kerja yang harmonis;
e. Mampu menerapkan Nilai-nilai dasar ASN Loyal sehingga berdedikasi terhadap pengabdian bagi OPD dan mengutamakan kepentingan bersama;
f. Mampu menerapkan Nilai-nilai dasar ASN Adaptif sehingga PNS mampu mengembangkan kreativitas dan terus berinovasi menghadapi setiap perubahan;
g. Mampu menerapkan Nilai-nilai dasar ASN Kolaboratif sehingga mampu membangun kerjasama yang sinergis demi mencapai suatu tujuan kerja.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam kegiatan aktualisasi ini yaitu penerapan nilai-nilai dasar ASN serta nilai kedudukan dan peran ASN pada setiap kegiatan terkait. Sasaran kegiatan optimalisasi penyampaian informasi pasar harga ikan konsumsi adalah masyarakat selaku konsumen. Kegiatan aktualisasi dilakukan pada masa habituasi selama 30 hari dimulai tanggal 22 September 2025 di Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo.

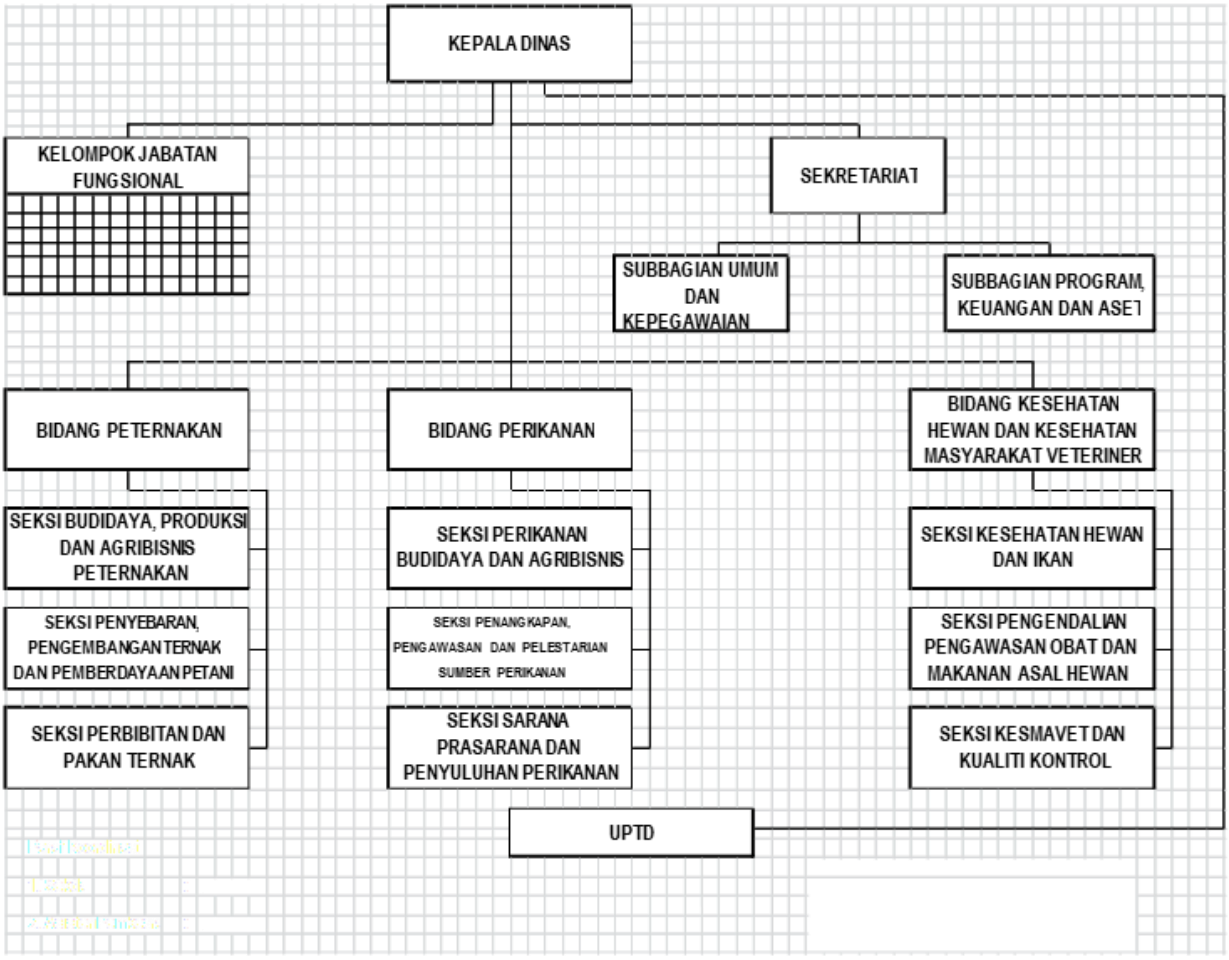
BAB II

PROFIL INSTANSI DAN PESERTA

A. Profil Instansi

1. Gambaran Umum Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo

Dinas Peternakan dan Perikanan merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan di bidang peternakan dan perikanan. Dinas Peternakan dan Perikanan dipimpin oleh Kepala Dinas yang berada dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekertaris



Gambar 1. Struktur Organisasi Dinas Petrnakan dan Perikanan

Daerah. Dalam menyelenggarakan tugas dan fungsinya Dinas Peternakan memiliki sumber daya manusia sebanyak 11 jabatan struktural, 16 jabatan fungsional dan 14 jabatan pelaksana.

Dalam kedudukannya sebagai Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Bungo Dinas Peternakan dan Perikanan didasarkan pada Peraturan Bupati Bungo Nomor 45 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Bagan Struktur. Susunan organisasi Dinas Peternakan dan Perikanan sebagai berikut :

1) Kepala Dinas

   Dalam menyelenggarakan kegiatan, Kepala Dinas dibantu oleh :

   1). Sekretariat, dipimpin oleh seorang Sekretaris dinas

   Sekretariat dalam melaksanakan tugas dan fungsi, membawahkan:

   a. Subbagian Umum dan Kepegawaian
   b. Subbagian Program, Keuangan dan Aset

2) Bidang Peternakan dipimpin oleh seorang Kepala Bidang

   Bidang Peternakan, dalam melaksanakan tugas dan fungsi, membawahkan:

   a. Seksi Budidaya, Produksi dan Agribisnis Peternakan;
   b. Seksi Penyebaran, Pengembangan Ternak dan Pemberdayaan Petani
   c. Seksi Perbibitan dan Pakan Ternak.

3) Bidang Perikanan dipimpin oleh seorang Kepala Bidang

Bidang Perikanan, dalam melaksanakan tugas dan fungsi, membawahkan:

a. Seksi Perikanan Budidaya dan Agribisnis
b. Seksi Penangkapan, Pengawasan dan Kelestarian Sumberdaya Perikanan
c. Seksi Sarana dan Prasarana Perikanan

4) Bidang Kesehatan Hewan dan Kesehatan Masyarakat Veteriner dipimpin oleh seorang Kepala Bidang

Bidang Kesehatan Hewan dan Kesmavet dalam melaksanakan tugas dan fungsi, membawahkan:

a. Seksi Kesehatan Hewan dan Ikan
b. Seksi Pengendalian, Pengawasan Obat dan Makanan Asal Hewan
c. Seksi Kesmavet dan Kualiti Kontrol

5) Kelompok Jabatan Fungsional

2. Visi-misi Pemerintah Kabupaten Bungo

VISI :

Mewujudkan Bungo BARU (Berkeadilan, Amanah, Religius, dan Unggul)

MISI :

1. Melaksanakan Pembangunan Infrastruktur Yang Berkualitas, Adil dan Merata , Guna Menunjang Distribusi Orang, Barang Dan
2. Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Melalui Pengembangan Ekonomi Kerakyatan Berbasis Potensi Unggulan
3. Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan
4. Meningkatkan Kualitas Tata Kelola Pemerintahan Melalui Inovasi Dan Reformasi Birokrasi
5. Melaksanakan Pengelolaan Sumber Daya Alam Yang Berkeadilan Dan Berwawasan Lingkungan
6. Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal Melalui Pembangunan Spiritual

B. Profil Peserta

1. Data Pribadi

Penulis adalah seorang staf di Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo yang memiliki jabatan sebagai Penata Kelola Kelautan dan Perikanan. Berikut profil penulis secara umum:

Nama	: Sonia, S.Tr.Pi
NIP	: 200203042025042002
Tempat/Tgl Lahir	: Kuala Tungkal, 04 Maret 2002
Agama	: Islam
Alamat	: Jl. Bulian Kelurahan Pasir Putih Kecamatan Rimbo Tengah Kabupaten Bungo
Tempat Tugas	: Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo
Instansi	: Pemerintah Kabupaten Bungo
Pendidikan	: D-IV Penyuluhan Perikanan Politeknik AUP

2. Tugas Pokok dan Fungsi Jabatan Peserta

Adapun rincian kegiatan/tugas jabatan Penata Kelola Kelautan dan Perikanan yaitu :

1. Ikhtisar Jabatan

   Melakukan kegiatan tata kelola dan pengkajian di bidang kelautan dan penikanan

2. Uraian Tugas

a. Menyusun rencana pengelolaan kelautan dan perikanan berdasarkan kebijakan nasional dan daerah
b. Menyiapkan konsep kebijakan, program, dan kegiatan strategis sektor kelautan dan perikanan.
c. Mengelola pelaksanaan program pengelolaan perikanan tangkap dan budidaya.
d. Melakukan koordinasi dengan instansi pemerintah, pelaku usaha, dan mitra pembangunan
e. Melaksanakan pemantauan terhadap pelaksanaan kebijakan dan program kelautan dan perikanan
f. Memberikan pendampingan teknis kepada masyarakat nelayan, pembudidaya ikan, dan pelaku usaha kelautan
g. Melakukan pengawasan terhadap kepatuhan terhadap regulasi dan standar tata kelola sumber daya kelautan dan perikanan.
h. Membuat laporan hasil pelaksanaan tugas sesuai dengan prosedur yang berlaku sebagai bahan evaluasi dan pertanggungjawaban.

BAB III

RINGKASAN RANCANGAN AKTUALISASI

A. Deskripsi Core Isu (Data Informasi pasar belum tersedia secara terbuka untuk publik)

Informasi merupakan salah satu elemen penting dalam penyelenggaraan pemerintahan yang transparan, akuntabel, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat. Di era digital saat ini, keterbukaan informasi publik telah menjadi tuntutan yang tidak terelakkan, terutama dalam sektor-sektor strategis yang berdampak langsung terhadap kehidupan ekonomi masyarakat, seperti pertanian, peternakan, dan perikanan. Pemerintah, melalui berbagai regulasi, mendorong setiap lembaga dan dinas untuk menyediakan informasi yang akurat, cepat, dan mudah diakses oleh publik guna mendukung pengambilan keputusan yang tepat, baik di tingkat individu maupun komunitas.

Salah satu bentuk informasi yang sangat dibutuhkan masyarakat adalah data harga komoditas pangan, termasuk di dalamnya harga ikan konsumsi. Bagi konsumen, informasi ini penting untuk mengatur pengeluaran rumah tangga, sementara bagi pedagang, petani ikan, dan pelaku usaha perikanan, data harga pasar merupakan dasar dalam menetapkan strategi usaha, mulai dari penentuan harga jual hingga perencanaan produksi dan distribusi. Dengan demikian, keterbukaan informasi harga pasar bukan hanya soal pelayanan, tetapi juga bagian dari

upaya menciptakan stabilitas ekonomi lokal dan perlindungan terhadap hak-hak konsumen serta pelaku usaha kecil.

Namun, realita di lapangan menunjukkan bahwa masih terdapat kendala dalam mewujudkan keterbukaan informasi tersebut. Di Kabupaten Bungo, Dinas Peternakan dan Perikanan sebenarnya telah melakukan pengumpulan data harga pasar ikan konsumsi secara rutin melalui petugas informasi pasar. Data ini mencakup berbagai jenis ikan yang dijual di pasar-pasar tradisional dan menjadi konsumsi utama masyarakat. Akan tetapi, informasi yang terkumpul tersebut belum tersedia secara terbuka untuk publik. Akses terhadap data harga ikan masih bersifat tertutup, di mana masyarakat harus secara aktif bertanya kepada petugas atau datang langsung ke kantor dinas untuk memperoleh informasi yang seharusnya dapat diakses dengan lebih mudah.

Kondisi ini menciptakan hambatan dalam aliran informasi yang seharusnya mendukung transparansi dan pelayanan publik yang efisien. Masyarakat, terutama mereka yang tinggal jauh dari pusat pemerintahan atau pasar, mengalami kesulitan dalam mengakses data harga secara real-time. Di sisi lain, keterbatasan ini juga dapat membuka ruang spekulasi harga, ketimpangan informasi, serta kesenjangan ekonomi antara pelaku usaha besar dan kecil. Oleh karena itu, perlu adanya upaya strategis untuk mendigitalisasi, menyederhanakan, dan membuka akses informasi harga ikan konsumsi kepada publik sebagai bagian dari reformasi pelayanan publik dan penguatan ekonomi kerakyatan di Kabupaten Bungo. Sehingga keterbukaan informasi harga ikan konsumsi di Kabupaten Bungo juga dapat

memberikan kontibusi dalam penerapan konsep *Smart ASN* dan manajemen ASN yang modern. Melalui digitalisasi dan transparansi data, ASN dituntut untuk menjadi aparatur yang cerdas, inovatif, serta mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam memberikan pelayanan publik yang cepat dan akurat. Upaya ini juga mencerminkan manajemen ASN yang profesional, di mana pengelolaan sumber daya manusia diarahkan agar memiliki kompetensi digital, akuntabilitas tinggi, dan orientasi pada kepuasan masyarakat.

B. Analisis *Core* Isu

Berdasarkan metode AKPL di atas, maka isu yang akan diangkat adalah **"Kurangnya publikasi harga ikan konsumsi"** selanjutnya penulis akan menganalisis faktor penyebab isu dengan teknik USG (Urgency, Seriousness, Growth).

1. Urgency : Seberapa mendesak suatu isu harus dibahas, dianalisis dan ditindak lanjuti
2. Seriousness : Seberapa serius suatu isu harus dibahas dikaitkan dengan akibat yang akan ditimbulkan.
3. Growth : Seberapa besar kemungkinan memburuknya isu tersebut jika tidak ditangani

Tabel 1. Analisis Penyebab Isu dengan teknik USG

No	Faktor Penyebab	Kriteria			Jumlah Nilai	Peringkat Kualitas
		U	S	G		
1	**Belum adanya publikasi harga ikan konsumsi**	4	5	4	13	I
2	Pengelolaan data masih bersifat manual atau internal, hanya untuk kepentingan laporan dinas.	4	4	4	12	II
3	Masih ada kultur birokrasi lama, di mana informasi dianggap harus diminta secara langsung, bukan diberikan secara proaktif.	3	4	4	11	III

Keterangan :

Skor 5 : Sangat USG

Skor 4 : USG

Skor 3 : Cukup USG

Skor 2 : Kurang USG

Skor 1 : Tidak USG

C. Analisis Isu

Berdasarkan hasil analisis menggunakan teknik USG, isu *"Kurangnya publikasi harga ikan konsumsi"* ditetapkan sebagai isu prioritas yang perlu segera ditangani karena memiliki tingkat urgensi, keseriusan, dan potensi pertumbuhan dampak yang tinggi terhadap pelayanan publik dan stabilitas ekonomi masyarakat.

Faktor penyebab utama dari isu ini adalah belum adanya sistem atau mekanisme publikasi harga ikan konsumsi yang dapat diakses secara terbuka oleh masyarakat. Meskipun Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo telah melakukan kegiatan pengumpulan data harga ikan konsumsi secara rutin melalui petugas informasi pasar, namun hasil pengumpulan data tersebut belum dipublikasikan secara luas melalui media yang mudah dijangkau publik, seperti website resmi, media sosial, atau aplikasi informasi harga.

Kondisi ini menyebabkan masyarakat, terutama konsumen dan pelaku usaha kecil di sektor perikanan, kesulitan memperoleh informasi harga ikan yang akurat dan terkini. Akibatnya, muncul ketimpangan informasi antara pelaku pasar, potensi praktik spekulatif, serta menurunnya kepercayaan masyarakat terhadap transparansi pelayanan publik di bidang perikanan.

D. Gagasan Kreatif Penyelesaian Core Isu

Berdasarkan analisis penyebab masalah dengan menggunakan teknik USG maka didapatkan penyebab isu dengan skor terbesar **"Belum adanya publikasi harga ikan konsumsi"** yang menjadi prioritas utama untuk dicarikan pemecahan masalahnya pada rancangan aktualisasi ini. Gagasan kreatif yang akan dilakukan untuk menyelesaikan core isu tersebut adalah **"Optimalisasi penyampaian informasi pasar harga ikan konsumsi melalui *platform online* (*Facebook dan Instagram*)"** Untuk terwujudnya gagasan kreatif maka kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan pada masa habituasi:

1. Berkoordinasi dengan mentor sekaligus atasan terkait pelaksanaan aktualisasi
2. Mengumpulkan data harga ikan mingguan di pasar bungur Muara Bungo Bersama petugas informasi pasar
3. Membuat Infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan
4. Melakukan publikasi data yang sudah dibuat berbentuk infografis ke *platform online facebook dan Instagram* menggunakan akun dinas
5. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan

BAB IV

CAPAIAN PELAKSANAAN AKTUALISASI

A. Matrik Jadwal Pelaksanaan Aktualisasi

Matrik jadwal pelaksanaan aktualisasi yang telah dilaksanakan pada masa habituasi adalah sebagai berikut :

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Aktualisasi

No.	Kegiatan	September	Oktober			
		IV	I	II	III	IV
1	Kegiatan ke-1 berkoordinasi dengan mentor sekaligus atasan terkait pelaksanaan aktualisasi					
2	Kegiatan ke-2 mengumpulkan data harga ikan mingguan di pasar bungur Muara Bungo Bersama petugas informasi pasar					
3	Kegiatan ke-3 Membuat Infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan					
4	Kegiatan ke-4 Melakukan publikasi data yang sudah dibuat berbentuk infografis ke *platform online facebook dan Instagram* menggunakan akun dinas					
5	Kegiatan ke-5 Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan					

B. Matrik Pelaksanaan Aktualisasi

Tabel 3. Matrik Pelksanaan Aktualisasi

Unit Kerja	**:**	Bidang Perikanan Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo
Identifikasi Isu	**:**	1) Kebanyakan usaha dibidang perikanan sifatntya masih merupakan usaha sampingan 2) Data Informasi pasar belum tersedia secara terbuka untuk publik 3) Masih rendahnya keinginan Masyarakat untuk berusaha dibidang perikanan
Isu yang Diangkat	**:**	Data Informasi pasar belum tersedia secara terbuka untuk publik
Gagasan Penyelesaian Isu	**:**	Optimalisasi penyampaian informasi pasar harga ikan konsumsi melalui *platform online* (*Facebook dan Instagram*)

No	**Kegiatan**	**Tahapan Kegiatan**	**Output/Hasil**	**Keterkaitan Substansi Mata Pelatihan (Ber-AKHLAK)**	**Kontribusi Terhadap Visi/Misi Organisasi**	**Penguatan Nilai ber-AKHLAK di Organisasi**
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1	berkoordinasi dengan mentor sekaligus	1) Menghubungi mentor terkait jadwal konsultasi	Tersedianya jadwal konsultasi dengan mentor	**Akuntabel**	Melakukan koordinasi dan konsultasi dengan atasan	Kegiatan konsultasi akan memperkuat

	atasan terkait pelaksanaan aktualisasi			Saya melakukan konsultasi sesuai jadwal dan datang tepat waktu **Harmonis** Saya berkomunikasi dengan baik dan beretika kepada mentor baik secara langsung maupun melalui whatsapp **Adaptif** Saya mengatur jadwal konsultasi yang tidak mengganggu agenda atasan	memberikan kontribusi terhadap misi ke 3 Bupati Bungo yaitu meningkatkan kualitas sumberdaya manusia yang unggul dan kompetitif melalui pendidikan dan kesehatan yang berkemajuan	nilai Akuntabel, Adaptif, harmonis, loyal, kompeten dan kolaboratif
		2) Mencatat masukan dan saran terkait rancangan aktualisasi	Tersedianya catatan dan dokumentasi foto konsultasi	**Kolaboratif** Saya menerima dengan baik saran dan arahan dari mentor sekaligus atasan		

				Harmonis Saya menjaga adab dan sopan santun dalam berkomunikasi **Kompeten** Saya Ikut bertukar pikiran dan diskusi dengan mentor secara berkala		
		Meminta persetujuan atasan untuk melaksanakan kegiatan aktualisasi	Tersedianya lembar persetujuan yang ditandatangani atasan	**Akuntabel** Saya melaksanakan aktualisasi dengan jujur, bertanggung jawab, cermat, disiplin, dan tidak menyalahi wewenang **Loyal** Saya menjaga nama baik pimpinan dan instansi dalam		

				rancangan aktualisasi atas izin yang telah diberikan		
2	mengumpulkan data harga ikan mingguan di pasar bungur Muara Bungo Bersama petugas informasi pasar	1. Koordinasi awal dengan petugas informasi pasar	Tersedianya jadwal kunjungan ke pasar bersama petugas informasi pasar	**Harmonis** Saya menjalin komunikasi yang ramah dan menghargai petugas sebagai mitra lapangan. **Kolaboratif** Saya mengutamakan kerja sama dan berbagi peran dalam kegiatan pengumpulan data. **Loyal** Saya mematuhi dan mengikuti dengan baik arahan dari petugas informasi pasar	Melakukan kegiatan mengumpulkan data harga ikan mingguan memberikan kontribusi terhadap misi ke	Kegiatan pengumpulan data akan memperkuat nilai berorientasi pelayanan, akuntabel, kolaboratif, harmonis, loyal dan adaptif
		2. Persiapan alat dan format	Tersedianya alat dan form			

		pengumpulan data	pengumpulan data	**Adaptif** Saya menyesuaikan form dengan kondisi di lapangan dan kemampuan responden. **Kompeten** Saya Menyiapkan instrumen pengumpulan data berdasarkan pemahaman metode, teknik, serta kemampuan teknis. **Harmonis** Saya bekerja sama dengan petugas informasi pasar dalam menyusun dan mempersiapkan bahan untuk pengumpulan data		
		3. Pengumpulan data harga ikan di pasar	Terkumpulnya data harga			

			ikan yang aktual	**Berorientasi pelayanan** Saya melayani pedagang dan petugas dengan sikap sopan dan sabar saat menggali informasi. **Akuntabel** Saya mencatat harga sesuai fakta, tidak mengada-ada atau mengubah angka untuk kepentingan pribadi atau instansi. **Kompeten** Saya mengumpulkan data dan mendokumentasikan kegiatan dengan baik.		
		4. Dokumentasi dan rekapitulasi data	Tersedianya laporan rekap data harga	**Akuntabel**		

			ikan perminggu	Saya memastikan kebenaran data dengan membandingkan antar pedagang dan meminta konfirmasi dari petugas. **Kompeten** saya akan mengambil dan mengumpulkan dokumentasi dengan rapi menggunakan gadget.		
		5. Pelaporan hasil kepada dinas/mentor	Tersedianya laporan secara resmi kepada atasan atau mentor	**Akuntabel** Saya melaporkan hasil kegiatan dengan data yang transparan dan lengkap. **Loyal** Saya taat terhadap arahan dan prosedur pelaporan yang berlaku di lingkungan kerja.		

				Berorientasi pelayanan Saya siap menerima evaluasi dan koreksi.		
	Membuat Infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan	1) Menghimpun data harga ikan yang telah diperoleh dari lapangan	Tersedianya data harga ikan berdasarkan jenis yang telah dihimpun	**Akuntabel** Saya menggunakan data yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan. **Kolaboratif** Saya melibatkan petugas informasi pasar sebagai mitra kerja. **Harmonis** Saya menjaga komunikasi yang baik dengan pedagang dan petugas pasar selama pengumpulan data.	Melakukan kegiatan membuat infografis memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan	Kegiatan membuat infografis akan memperkuat nilai berorientasi pelayanan, akuntabel, kompeten, harmonis, adaptif dan kolaboratif.

		2) Menyusun tabel harga ikan	Tersedianya tabel harga ikan yang informatif dan terstruktur	**Kompeten** Saya menyusun data dalam bentuk tabel yang rapi, sistematis, dan mudah dibaca. **Akuntabel** Saya menyajikan data apa adanya tanpa manipulasi. **Berorientasi Pelayanan** Saya menyusun tabel harga ikan dengan format yang sederhana mudah dipahami, lengkap, dan dapat diakses oleh semua kalangan masyarakat, termasuk pedagang dan konsumen umum.		

		3) Mendesain konsep visual infografis	Tersedianya rancangan awal desain infografis	**Berorientasi Pelayanan** Saya mendesain infografis dengan memperhatikan kemudahan pemahaman oleh masyarakat. **Adaptif** Saya menyesuaikan desain dengan media publikasi yang digunakan (media sosial). **Kompeten** Saya menyusun informasi agar mudah dibaca dan dipahami oleh masyarakat.		
		4) Membuat infografis	Tersedianya file infografis harga ikan	**Kompeten**		

		menggunakan aplikasi desain	format digital (PNG/PDF)	Saya menggunakan aplikasi desain dengan baik dan profesional. **Adaptif** Saya menggunakan tools digital untuk mendukung tugas. **Kompeten** Sayamembuat infografis dengan memanfaatkan teknologi dari aplikasi digital.		
4	Melakukan publikasi data yang sudah dibuat berbentuk infografis ke *platform online facebook dan*	1) Menyiapkan akun dinas untuk melakukan publikasi infografis	Tersedianya akun *facebook* dan *instagram* dinas	**Akuntabel** Saya menjaga integritas penggunaan akun resmi. **Loyal** Saya Menggunakan akun untuk mendukung tugas dan citra instansi. **Kompeten**	Melakukan kegiatan publikasi data memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya	Kegiatan publikasi data akan memperkuat nilai berorientasi pelayanan, akuntabel, kompeten, loyal, adaptif

	Instagram menggunakan akun dinas			Saya mengetahui cara mengelola akun media sosial dengan baik.	Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan	dan kolaboratif.
		2) Menyiapkan caption dan tagar (hashtag)	Tersedianya Caption informatif yang menarik dan jelas	**Berorientasi Pelayanan** Saya menyusun caption yang memudahkan masyarakat memahami isi posting. **Kompeten** Saya Menggunakan bahasa komunikasi publik yang baik. **Adaptif** Saya Menyesuaikan gaya bahasa & hashtag dengan audiens dan tren.		

		3) Penyesuaian format visual sesuai platform	Tersedianya file grafis siap unggah dengan ukuran optimal	**Kompeten** Saya Menggunakan kemampuan desain dan komunikasi digital. **Berorientasi Pelayanan** Saya Menyusun konten yang mudah dipahami publik. **Adaptif** Saya Menyesuaikan format dengan tren media sosial.		
		4) Publikasi infografis ke media sosial	Postingan infografis telah tayang di media sosial dinas	**Berorientasi Pelayanan** saya menyampaikan informasi harga ikan dengan cepat dan tepat. **Loyal**		

				saya Menjalankan tugas sesuai komitmen pelayanan publik. **Akuntabel** saya memberikan Informasi yang dipublikasikan bersumber dari data resmi.		
		5) Dokumentasi dan pelaporan hasil publikasi	Tersedianya bukti publikasi dan laporan dokumentasi yang lengkap	**Akuntabel** Saya melaporkan kinerja secara jujur dan berdasarkan bukti. **Kompeten** Saya Menggunakan tools media sosial untuk dokumentasi data insight.		

				Loyal Saya Melaksanakan tugas hingga tuntas dengan baik.		
5	Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan	1) Menentukan indikator keberhasilan seperti jumlah postingan, jangkauan audiens, interaksi pengguna, dan ketepatan waktu publikasi.	Tersedianya daftar indikator evaluasi	**Kompeten** Saya menunjukkan kemampuan teknis dalam merancang evaluasi berbasis data dan media sosial. **Akuntabel** Saya membuat indikator yang memiliki dasar dan tujuan yang jelas **Adaptif** Saya menyesuaikan metode evaluasi dengan kondisi aktual di lapangan dan dinamika media sosial.	Melakukan kegiatan evaluasi dan pelaporan memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan	Kegiatan evaluasi dan pelaporan akan memperkuat nilai berorientasi pelayanan, akuntabel, kompeten, loyal, adaptif dan kolaboratif.

		2) Pengumpulan Data Evaluasi (Mengakses insight dari akun Facebook dan Instagram milik dinas dan Mengumpulkan umpan balik dari masyarakat pengguna media sosial)	Tersedianya data hasil evaluasi	**Berorientasi Pelayanan** Saya mengedepankan kebutuhan masyarakat atas informasi harga ikan yang mudah diakses. **Kolaboratif** Saya melibatkan petugas pasar dan rekan kerja dalam memperoleh data dan tanggapan. **Akuntabel** Saya mengumpulkan secara objektif untuk mendukung evaluasi yang valid.	Yang Berkemajuan	
		3) Menyusun laporan akhir yang memuat	Tersedianya Laporan	**Akuntabel**		

		seluruh proses, capaian, evaluasi, dan tindak lanjut	kegiatan aktualisasi	Saya menyusun laporan berdasarkan data yang valid dan kegiatan yang dilaksanakan. **Kompeten** Saya menulis laporan dengan rapi, logis, dan sistematis. **Loyal** Saya menyelesaikan laporan sebagai bentuk tanggung jawab profesional terhadap instansi dan mentor pembimbing. **Berorientasi Pelayanan** Saya menyusun laporan kegiatan secara jelas dan sistematis agar informasi dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan		

				dan pelayanan publik yang lebih baik. **Adaptif** Saya menyesuaikan format laporan dengan kebutuhan organisasi serta perkembangan teknologi digital. **Kolaboratif** Saya berkoordinasi dengan mentor dalam penyusunan laporan agar sesuai dengan tujuan bersama.		

C. Matrik Rekapitulasi Rencana Habituasi NND PNS (BerAKHLAK)

Tabel 4. Matrik Rekapitulasi Rencana dan Realisasi Habituasi

No	Mata Pelatihan	Kegiatan										Jumlah Aktualisasi per MP	
		Ke-1		Ke-2		Ke-3		Ke-4		Ke-5			
		Rencana	Realisasi	Rencana	Realisasi	Rencana	Realisasi	Rencana	Realisasi	Rencana	Realisasi	Rencana	Realisasi
1.	Berorientasi Pelayanan	0	0	2	2	2	2	3	3	2	2	**9**	**9**
2.	Akuntabel	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	**12**	**12**
3.	Kompeten	1	1	3	3	4	4	4	4	2	2	**14**	**14**
4.	Harmonis	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	**5**	**5**
5.	Loyal	1	1	2	2	0	0	3	3	1	1	**7**	**7**
6.	Adaptif	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	**38**	**8**
7.	Kolaboratif	1	1	1	1	1	1	0	0	2	2	**5**	**5**
Jumlah MP yang Diaktualisasikan per Kegiatan		8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	**60**	**60**

D. Capaian Penyelesaian Core Isu

Tabel 5. Capaian Penyelesaian Core Isu

Kondisi Core Isu	
Sebelum Aktualisasi	**Setelah Aktualisasi**
Di Kabupaten Bungo, Dinas Peternakan dan Perikanan sebenarnya telah melakukan pengumpulan data harga pasar ikan konsumsi secara rutin melalui petugas informasi pasar. Data ini mencakup berbagai jenis ikan yang dijual di pasar-pasar tradisional dan menjadi konsumsi utama masyarakat. Akan tetapi, informasi yang terkumpul tersebut belum tersedia secara terbuka untuk publik. Akses terhadap data harga ikan masih bersifat tertutup, di mana masyarakat harus secara aktif bertanya kepada petugas atau datang langsung ke kantor dinas untuk memperoleh informasi yang seharusnya dapat diakses dengan lebih mudah. Kondisi ini menciptakan hambatan dalam aliran informasi yang seharusnya mendukung transparansi dan pelayanan publik yang efisien. Masyarakat, terutama mereka yang tinggal jauh dari pusat pemerintahan atau pasar, mengalami kesulitan dalam	Berdasarkan penyebab isu maka diberikan penyelesaian dengan cara optimalisasi penyampaian informasi pasar harga ikan konsumsi melalui infografis yang diposting pada *platform online* yaitu *facebook* dan *instagram* di Dinas Peternakan dan Perikanan Bungo. Sehingga informasi harga pasar kini tersedia secara terbuka untuk publik melalui media sosial. Meski belum memperoleh *insight* yang besar, tapi masyarakat tidak perlu lagi datang langsung ke kantor atau bertanya kepada petugas, karena semua data sudah tersedia secara digital dan dapat diakses kapan saja. Pelayanan informasi menjadi lebih efisien dan menjangkau lebih luas. Masyarakat dapat dengan mudah memantau harga ikan untuk keperluan konsumsi rumah tangga maupun aktivitas usaha, seperti

mengakses data harga secara real-time.	rumah makan atau pedagang ikan keliling. Petugas informasi pasar tidak lagi dibebani dengan permintaan data manual dari masyarakat, sehingga mereka dapat lebih fokus pada pengumpulan dan validasi data, serta peningkatan kualitas layanan lainnya. Media sosial tidak hanya menjadi sarana promosi atau dokumentasi kegiatan dinas, tetapi juga difungsikan sebagai saluran utama untuk komunikasi publik dan diseminasi data yang bernilai bagi masyarakat luas. Kegiatan aktualisasi ini menunjukkan bahwa dengan intervensi yang tepat dan pemanfaatan teknologi informasi secara optimal, pelayanan publik dapat ditingkatkan secara signifikan. Penyampaian informasi harga ikan melalui infografis di media sosial telah mengatasi hambatan informasi yang sebelumnya terjadi, sekaligus mendorong terwujudnya pelayanan yang lebih transparan, inklusif, dan efisien.

E. Manfaat Terselesaikannya core isu

1) Individu

a. Mampu menerapkan nilai-nilai BerAKHLAK dalam peran dan kedudukan sebagai ASN di Lingkungan Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo

b. Meningkatkan kompetensi diri dalam rangka pelaksanaan tugas yang profesional

c. Memberikan kontribusi dalam penyampaian akses data informasi pasar

d. Lebih memahami dan mendalami tugas pokok dan fungsi penulis sebagai penata kelola kelautan dan perikanan dalam memberikan pendampingan teknis kepada masyarakat nelayan, pembudidaya ikan, dan pelaku usaha kelautan.

2) Instansi

a. Memberikan kemudahan akses bagi masyarakat dan pelaku usaha untuk mengetahui dan memantau perkembangan informasi pasar harga ikan konsumsi.

b. Meningkatkan kualitas pelayanan publik dengan intervensi yang tepat dan pemanfaatan teknologi informasi secara optimal.

3) Stakeholder

a. Berkontribusi mewujudkan misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan.

b. Meningkatkan birokrasi yang saling terintegrasi sebagai penerapan nilai-nilai BerAKHLAK.

F. Rencana Tindak Lanjut Hasil Aktualisasi

Tabel 6. Rencana Tindak Lanjut Hasil Aktualisasi

No.	Kegiatan	Output	Durasi dan Waktu	Pihak yang Terlibat	Sumber Biaya	Ket
2	Menganalisa kebutuhan informasi terkait komoditasikan yang selanjutnya akan ditambahkan sesuai kebutuhan sehingga infografis akan lebih terinci.	Dokumentasi	Mulai November hingga Seterusnya	Petugas Informasi Pasar dan Penulis	Tidak ada	

BAB V
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

1. Aktualisasi/Habituasi Mata Pelatihan

a) Kegiatan ke-1

Berkoordinasi dengan mentor sekaligus atasan terkait pelaksanaan aktualisasi memuat nilai-nilai dasar ASN yaitu Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif. Kegiatan konsultasi ini sebagai wadah untuk menerima masukan dari mentor sebagai landasan dan acuan dalam pelaksanaan aktualisasi.

b) Kegiatan ke-2

Mengumpulkan data harga ikan di Pasar Bungur Muara Bungo bersama petugas informasi pasar memuat nilai-nilai dasar ASN yaitu Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Kegiatan ini memiliki output berupa data harga ikan konsumsi yang menjadi bahan penting untuk penulis melanjutkan ke kegiatan berikutnya.

c) Kegiatan ke-3

Membuat infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan memuat nilai-nilai dasar ASN yaitu Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Adaptif, dan Kolaboratif. Kegiatan ini bertujuan agar data

terlihat lebih ringkas dan menarik sehingga memudahkan masyarakat membaca data yang ditampilkan.

d) Kegiatan ke-4

Melakukan publikasi data yang sudah dibuat berbentuk infografis ke platform online. Kegiatan ini memuat nilai-nilai dasar ASN diantaranya Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Loyal dan Adaptif. Kegiatan ini dimaksudkan untuk menyebarluaskan informasi harga ikan konsumsi secara efektif melalui media sosial yang populer dan mudah diakses dan enjangkau masyarakat lebih luas, tidak terbatas pada lokasi fisik atau jam kerja dinas.

e) Kegiatan ke-5

Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan. Kegiatan ini memuat nilai-nilai dasar ASN yaitu Berorientasi Pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Kegiatan ini bertujuan untuk mengukur efektivitas kegiatan aktualisasi dan dampaknya terhadap peningkatan penyampaian informasi publik serta menyusun laporan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan aktualisasi yang dilakukan.

2. Aktualisasi/Habituasi Mata Pelatihan

Gagasan kreatif penyelesaian core isu pada kegiatan ini adalah **"Optimalisasi penyampaian informasi pasar harga ikan konsumsi**

melalui *platform online* (*Facebook dan Instagram*)" Untuk terwujudnya gagasan kreatif maka kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan pada masa habituasi:

1. Berkoordinasi dengan mentor sekaligus atasan terkait pelaksanaan aktualisasi
2. Mengumpulkan data harga ikan mingguan di pasar bungur Muara Bungo Bersama petugas informasi pasar
3. Membuat Infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan
4. Melakukan publikasi data yang sudah dibuat berbentuk infografis ke *platform online facebook dan Instagram* menggunakan akun dinas
5. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan

3. Capaian Hasil Penyelesaian Core Isu

Pelaksanaan kegiatan optimalisasi penyampaian informasi pasar harga ikan konsumsi melalui infografis yang diposting pada platform online (*facebook* dan *Instagram*) memberikan kemudahan akses data sehingga masyarakat kini tidak perlu lagi bergantung pada interaksi langsung untuk memperoleh informasi, karena data yang tersedia secara digital telah menjawab kebutuhan mereka, baik untuk keperluan konsumsi rumah tangga maupun aktivitas usaha seperti warung makan dan pedagang keliling. Dari sisi internal, implementasi ini juga meringankan beban kerja petugas informasi pasar. Mereka tidak lagi harus memenuhi permintaan

data secara manual, sehingga dapat lebih fokus pada pengumpulan, validasi, dan peningkatan kualitas data serta layanan lainnya.

Hal ini turut mendorong efisiensi kerja dan penggunaan sumber daya manusia yang lebih optimal. Selain itu, media sosial yang sebelumnya hanya difungsikan sebagai sarana dokumentasi dan promosi kegiatan dinas, kini dimanfaatkan sebagai kanal utama komunikasi publik dan penyebaran data yang bernilai guna. Pemanfaatan platform digital ini menjadi langkah strategis dalam menjawab tantangan era keterbukaan informasi dan digitalisasi layanan publik.

Selama pelaksanaan kegiatan optimalisasi penyampaian informasi pasar harga ikan konsumsi melalui infografis digital, dilakukan pengumpulan data harga berbagai jenis ikan di pasar secara berkala selama satu bulan. Data tersebut kemudian divisualisasikan dalam bentuk grafik tren harga yang dipublikasikan melalui media sosial resmi dinas, seperti Facebook dan Instagram. Tujuannya adalah untuk memberikan akses informasi yang lebih mudah, cepat, dan transparan kepada masyarakat.



Periode	Ikan Nila	Ikan Mas	IkanLele dan Patin	Ikan Serai
Minggu 1	34000	37500	27700	35500
Minggu 2	34000	38643	27929	35929
Minggu 3	34857	38143	28000	39643
Minggu 4	35571	38000	28000	40000
Minggu 5	36000	38000	28000	40000

Periode	Tongkol	Sisik	Udang	Teri	Asin Belah
Minggu 1	39700	60000	97000	75000	52500
Minggu 2	40000	44286	95714	75000	52500
Minggu 3	37500	44643	90000	75000	52500
Minggu 4	38214	47143	92857	75000	52500
Minggu 5	39167	50000	90000	75000	52500

Gambar 2. Infografis Tren Harga Ikan

Secara umum, pergerakan harga selama periode pengamatan menunjukkan perubahan yang tidak terlalu signifikan.

- Ikan Lele dan Patin mengalami perkembangan harga cukup stabil, sempat meningkat di pertengahan periode sebelum akhirnya cenderung konstan.
- Harga Ikan Mas sempat naik tipis di awal, lalu bergerak stabil di kisaran Rp38.000-an per kilogram.

- Ikan Nila menunjukkan tren kenaikan bertahap dari sekitar Rp34.000 menjadi Rp36.000 per kilogram.
- Harga Udang tercatat berada di kisaran Rp90.000–100.000 per kilogram, dengan sedikit penurunan di minggu ketiga akibat meningkatnya pasokan dari daerah pesisir.
- Ikan asin Teri dan asin belah terpantau stabil sepanjang bulan.

Perubahan kecil tersebut terjadi umumnya disebabkan oleh faktor musiman seperti ketersediaan pasokan dari petani ikan, kondisi cuaca yang memengaruhi proses budidaya dan panen, serta tingkat permintaan pasar yang sedikit meningkat pada akhir pekan atau menjelang hari-hari besar.

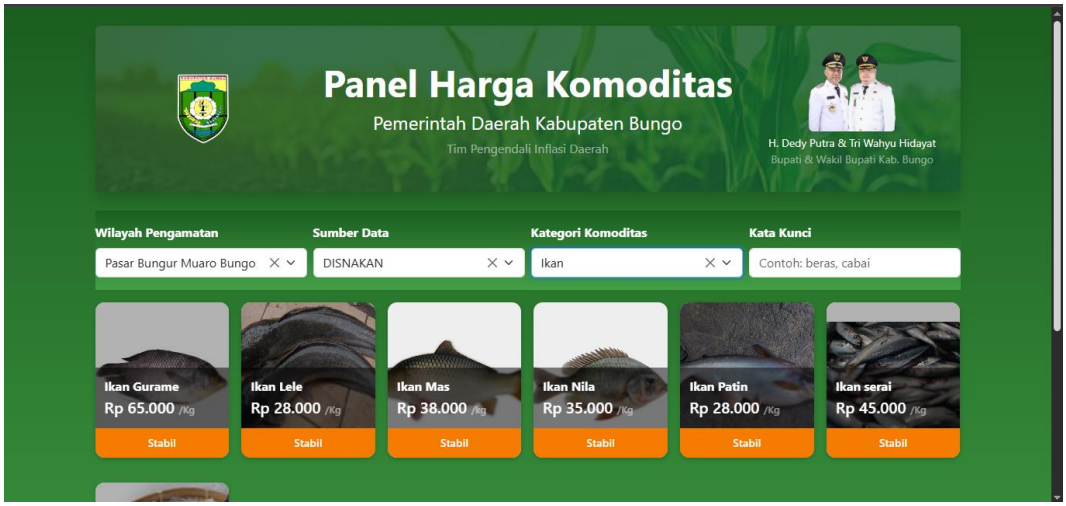
Grafik ini menyajikan informasi harga yang mudah dipahami secara visual. Masyarakat tidak perlu lagi menunggu laporan manual dari petugas pasar atau melakukan survei langsung untuk mengetahui tren harga. Pelaku usaha seperti pedagang ikan, pemilik warung makan, hingga konsumen rumah tangga dapat menjadikannya sebagai acuan pengambilan keputusan ekonomi, seperti menentukan waktu pembelian, menyesuaikan harga jual, atau mengatur stok barang.

Dari sisi internal, visualisasi data ini juga membantu petugas informasi pasar dalam melakukan pemantauan dan analisis harga secara efisien. Dengan penyajian yang terstruktur, dinas dapat lebih cepat mengidentifikasi potensi perubahan harga, merencanakan strategi stabilisasi, serta memberikan laporan yang akurat kepada pimpinan dan pemangku kepentingan lainnya.

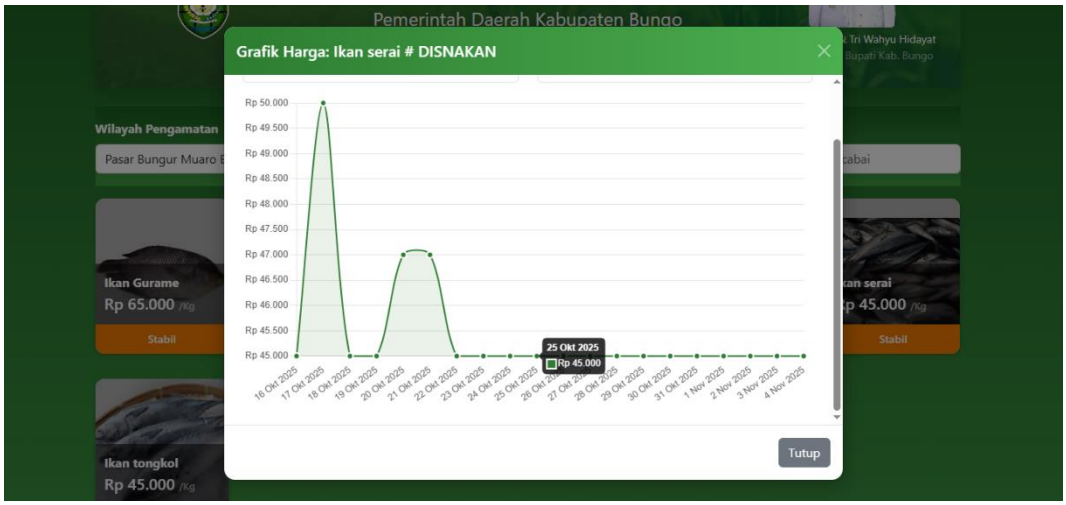
Selain visualisasi grafik yang dipublikasi pada media sosial, data yang diperoleh dari lapangan juga dipublikasikan seraca rutin dan dipantau secara berkala di Website harga.bungokab.go.id, yaitu portal resmi Pemerintah Kabupaten Bungo yang berfungsi sebagai sistem informasi harga komoditas di wilayah Kabupaten Bungo. Situs ini dibuat oleh DIskominfo Kabupaten bungo dan dikelola oleh Tim Pengendali Inflasi Daerah Kabupaten Bungo. Melalui website ini, masyarakat dapat mengakses data harga harian atau mingguan berbagai komoditas, termasuk harga ikan konsumsi, hasil pertanian, dan bahan pokok lainnya. Tampilan website biasanya dilengkapi dengan fitur seperti:

- Tabel harga komoditas berdasarkan jenis dan satuan;
- Grafik tren harga yang menggambarkan fluktuasi harga dari waktu ke waktu;
- Fitur pencarian dan filter lokasi/pasar;
- Pembaruan data secara berkala oleh petugas lapangan;
- Menu informasi dan berita terkait perkembangan pasar.

Dengan demikian, website ini berfungsi sebagai pusat informasi resmi dan kredibel yang dapat diakses kapan saja oleh masyarakat, pelaku usaha, akademisi, maupun instansi pemerintah.



Gambar 3. Portal Panel Harga Kabupaten Bungo



Gambar 4. Grafik Harga Ikan di Panel Harga Kabupaten Bungo

Secara keseluruhan, grafik tren harga dan Panel Harga Komoditas mencerminkan stabilitas harga komoditas ikan konsumsi di pasar lokal selama periode pengamatan. Perubahan yang terjadi bersifat wajar dan disebabkan oleh faktor-faktor umum. Penerapan metode penyampaian informasi melalui infografis digital terbukti meningkatkan transparansi, efisiensi, dan kemudahan akses data publik, sekaligus memperkuat peran

media sosial dinas sebagai kanal komunikasi publik yang informatif dan bermanfaat.

B. Rekomendasi

1. Untuk Penyelenggara Pelatihan

   Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Regional Bukittinggi sebagai Penyelenggara Pelatihan menyelenggarakan pelatihan dengan baik, diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelatihan dengan inovasi yang baru yang lebih efektif dan efisien.

2. Untuk Instansi Asal Peserta

   Instansi diharapkan dapat mnedukung dan memfasilitasi sehingga kegiatan ini dapat berjalan secara konsisten dan dapat dikembangkan sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan instansi.

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Lembaga Administrasi Negara (LAN) Nomor 12 Tahun 2018 tentang Pendidikan dan Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS)

Peraturan Bupati Bungo Nomor 12 Tahun 2024 Tentang Susunan Organisasi,Tugas dan Fungsi, Tata Kerja serta Struktur Organisasi Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo

Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo (2024) Data Produksi Perikanan 2024 – Bidang Perikanan Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo

Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 11 Tahun 2024 tentang Jabatan Pelaksana Aparatur Sipil Negara di Lingkungan Instansi Pemerintah.

Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo. (2025). *Rencana Strategis Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo Tahun 2025–2029*. Pemerintah Kabupaten Bungo.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Kegiatan Ke-1

a. Tabel Pelaksanaan Aktualisasi

Judul Kegiatan No.1	Berkoordinasi dengan mentor sekaligus atasan terkait pelaksanaan aktualisasi.
Tanggal Pelaksanaan Kegiatan	22 September 2025
Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/ Evidance	1. Tersedianya jadwal konsultasi dengan mentor 2. Tersedianya catatan dan dokumentasi foto konsultasi 3. Tersedianya lembar persetujuan yang ditandatangani mentor

Uraian Kegiatan Yang Dilaksanakan:

1. Uraian kegiatan yang memuat nilai dasar yang melandasi

   Kegiatan berkoordinasi dengan mentor sekaligus atasan terkait pelaksanaan aktualisasi terdiri dari tiga tahapan kegiatan, diantaranya :

   1) Menghubungi mentor sekaligus atasan terkait jadwal konsultasi
   2) Meminta persetujuan atasan sekaligus mentor untuk melaksanakan kegiatan aktualisasi
   3) Mencatat masukan dan saran terkait kegiatan aktualisasi

   Nilai dasar yang melandasi :

   1) **Akuntabel :** Saya melakukan konsultasi sesuai jadwal dan datang tepat waktu
   2) **Harmonis :** Saya berkomunikasi dengan baik dan beretika kepada mentor baik secara langsung maupun melalui whatsapp
   3) **Adaptif :** Saya mengatur jadwal konsultasi yang tidak mengganggu agenda atasan

2. **Teknik aktualisasi yang dipergunakan dan bukti kegiatan/evidance**
   Tahapan kegiatan ini dilakukan dengan mnemui mentor secara langsung untuk memberikan keetrangan tentang kegiatan aktualisasi yang akan dilaksanakan. Bukti fisik/evidence yang tersedia pada kegiatan ini diantaranya :
   1) Tersedianya jadwal konsultasi dengan mentor

2) Tersedianya lembar persetujuan atasan untuk ditugaskan sebagai mentor dalam pelaksanaan aktualisasi
3) Tersedianya catatan dan dokumentasi foto konsultasi

3. Deskripsi proses dan kualitas produk kegiatan

Kegiatan berkoordinasi dengan mentor terkait pelaksanaan aktualisasi dilakukan pada tanggal 22 September 2025 di ruang Kepala Bidang Perikanan. Kegiatan konsultasi dilakukan selama lebih kurang 40 menit dan menghasilkan beberapa masukan dari mentor terkait pelaksanaan aktualisasi, diantaranya kegiatan pengambilan data secara langsung ke pasar dilakukan minimal 4-5 kali dalam 1 bulan. Infografis harus tayang setidaknya 3-4 kali seminggu dengan isi konten yang diperhatikan dan data yang real-time.

4. Manfaat kegiatan terhadap pencapaian visi, misi dan tugas organisasi

Kegiatan ini memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan

5. Analisis dampak (terhadap satuan kerja dan Masyarakat) jika aktualisasi tidak berdasarkan nilai-nilai dasar ASN

Jika kegiatan ini tidak berlandaskan nilai-nilai dasar ASN, maka proses konsultasi dengan mentor berpotensi tidak efektif, sehingga saran maupun masukan tidak dapat diterapkan secara optimal.

b. Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/Evidence

Dokumentasi 1



Gambar 5. Konsultasi dengan Mentor



Lampiran
Komitmen Mentor

SURAT PERNYATAAN KOMITMEN MENTOR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agus Sanyoto, S.Pt
NIP 197908252005011011
Jabatan : Kepala Bidang Perikanan

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia untuk menjadi Mentor dari peserta Latsar CPNS Golongan 3 (tiga) Angkatan VIII, IX Pemerintah Kota Lubuk Linggau Tahun 2025, yaitu:

Nama : Sonia, S.Tr.PI
NIP 200203042025042002
Jabatan : Penata Kelola Kelautan dan Perikanan

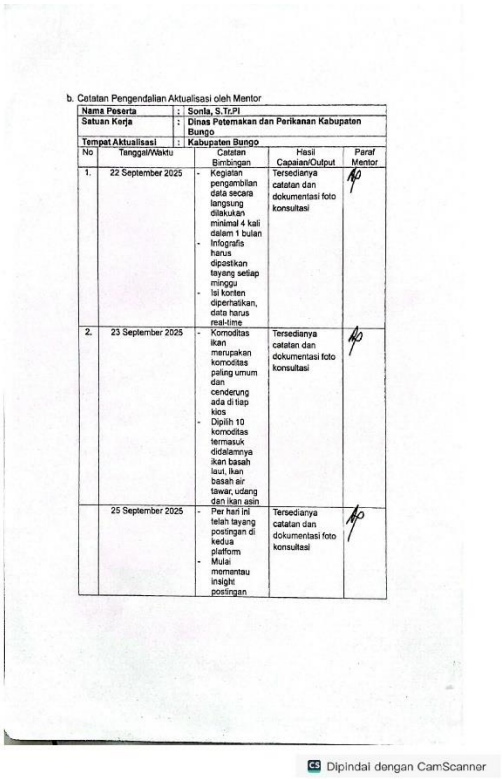
Dengan ini memberikan dukungan dan bimbingan langsung kepada peserta termasuk penilaian selama melaksanakan aktualisasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Muara Bungo, 15 September 2025

AGUS SANYOTO, S.PI
NIP 197908252005011011

Gambar 6. Surat Persetujuan Mentor



b. Catatan Pengendalian Aktualisasi oleh Mentor

Nama Peserta	:	**Sonla, S.Tr.Pi**	
Satuan Kerja	:	**Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo**	
Tempat Aktualisasi	:	**Kabupaten Bungo**	

No	Tanggal/Waktu	Catatan Bimbingan	Hasil Capaian/Output	Paraf Mentor
1.	22 September 2025	- Kegiatan pengambilan data secara langsung dilakukan minimal 4 kali dalam 1 bulan - Infografis harus dipastikan tayang setiap minggu - Isi konten diperhatikan, data harus real-time	Tersedianya catatan dan dokumentasi foto konsultasi	
2.	23 September 2025	- Komoditas ikan merupakan komoditas paling umum dan cenderung ada di tiap kios - Dipilih 10 komoditas termasuk didalamnya ikan basah laut, ikan basah air tawar, udang dan ikan asin	Tersedianya catatan dan dokumentasi foto konsultasi	
	25 September 2025	- Per hari ini telah tayang postingan di kedua platform - Mulai memantau insight postingan	Tersedianya catatan dan dokumentasi foto konsultasi	

Dipindai dengan CamScanner

Gambar 7. Catatan Pengendalian Mentor 1

Lampiran 2. Lampiran Kegiatan Ke-2

a. Tabel Pelaksanaan Aktualisasi

Judul Kegiatan No.2	Mengumpulkan harga ikan di Pasar Bungur Muara Bungo Bersama Petugas Informasi Pasar
Tanggal Pelaksanaan Kegiatan	22 September 2025 – 19 Oktober 2025
Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/ Evidance	1. Tersedianya jurnal kegiatan kunjungan ke Pasar 2. Tersedianya alat dan form pengumpulan data 3. Terkumpulnya data harga ikan yang aktual 4. Tersedianya rekapitulasi data harga ikan 5. Tersedianya laporan kepada atasan atau mentor

Uraian Kegiatan Yang Dilaksanakan:

1. Uraian kegiatan yang memuat nilai dasar yang melandasi

Kegiatan mengumpulkan harga ikan di Pasar Bungur Muara Bungo Bersama Petugas Informasi Pasar terdiri dari lima tahapan kegiatan, diantaranya :

1. Koordinasi awal dengan petugas informasi pasar
2. Persiapan alat dan format pengumpulan data
3. Pengumpulan data harga ikan di pasar
4. Dokumentasi dan rekapitulasi data
5. Pelaporan hasil kepada dinas/mentor

Nilai dasar yang melandasi :

1) **Harmonis** : Saya menjalin komunikasi yang ramah dan menghargai petugas sebagai mitra lapangan dan Saya akan bekerja sama dengan petugas informasi pasar dalam menyusun dan mempersiapkan bahan untuk pengumpulan data
2) **Kolaboratif** : Saya mengutamakan kerja sama dan berbagi peran dalam kegiatan pengumpulan data.
3) **Loyal** : Saya mematuhi dan mengikuti dengan baik arahan dari petugas informasi pasar, taat terhadap arahan dan prosedur pelaporan yang berlaku di lingkungan kerja.
4) **Adaptif** : Saya menyesuaikan form dengan kondisi di lapangan dan kemampuan responden.
5) **Kompeten** : Saya Menyiapkan instrumen pengumpulan data berdasarkan pemahaman metode, teknik, serta kemampuan teknis, mengumpulkan data menggunakan alat yang proper dan mendokumentasikan kegiatan dengan baik.

6) **Berorientasi pelayanan** : Saya melayani pedagang dan petugas dengan sikap sopan dan sabar saat menggali informasi, dan Saya akan siap menerima evaluasi dan koreksi.
7) **Akuntabel** : Saya mencatat harga sesuai fakta, tidak mengada-ada atau mengubah angka untuk kepentingan pribadi atau instansi. Selain itu Saya akan melaporkan hasil kegiatan dengan data yang transparan dan lengkap.

2. Teknik aktualisasi yang dipergunakan dan bukti kegiatan/evidance

Tahapan kegiatan ini dilakukan dengan mnemui mentor secara langsung untuk memberikan keetrangan tentang kegiatan aktualisasi yang akan dilaksanakan. Bukti fisik/evidence yang tersedia pada kegiatan ini diantaranya :

1. Tersedianya jurnal kegiatan kunjungan ke Pasar
2. Tersedianya alat dan form pengumpulan data
3. Terkumpulnya data harga ikan yang aktual
4. Tersedianya rekapitulasi data harga ikan
5. Tersedianya laporan kepada atasan atau mentor

3. Deskripsi proses dan kualitas produk kegiatan

Kegiatan diawali dengan koordinasi awal bersama petugas informasi pasar untuk memperoleh gambaran umum serta memastikan kelancaran proses pengumpulan data. Selanjutnya saya melakukan persiapan alat dan format pencatatan, sehingga data yang dihimpun dapat lebih terstruktur sehingga dapat dilakukan pengumpulan data harga ikan secara langsung di pasar, disertai dokumentasi serta rekapitulasi agar informasi yang diperoleh akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Sebagai tindak lanjut, hasil kegiatan kemudian dilaporkan kepada dinas atau mentor guna mendapatkan evaluasi dan arahan lebih lanjut.

4. Manfaat kegiatan terhadap pencapaian visi, misi dan tugas organisasi

Kegiatan ini memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan

5. Analisis dampak (terhadap satuan kerja dan Masyarakat) jika aktualisasi tidak berdasarkan nilai-nilai dasar ASN

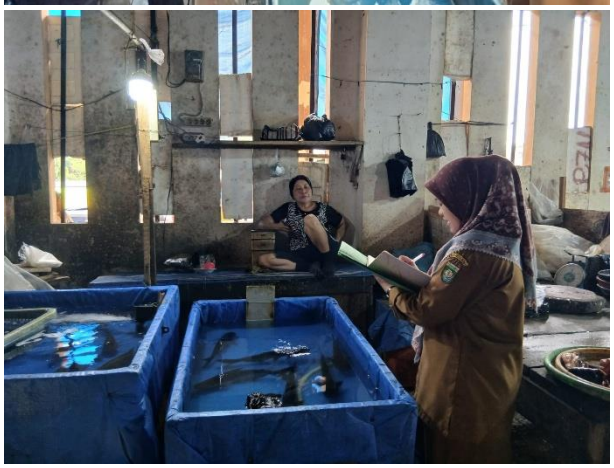
Jika kegiatan ini tidak berlandaskan nilai-nilai dasar ASN, maka proses konsultasi dengan mentor berpotensi tidak efektif, sehingga saran maupun masukan tidak dapat diterapkan secara optimal.

b. Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/Evidence

Dokumentasi 1










Gambar 8. Pengambilan data harga ikan konsumsi

Catatan Pengendalian Mentor Minggu Ke-2

Nama Peserta	:	**Sonia, S.Tr.Pi**
Satuan Kerja	:	**Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo**
Tempat Aktualisasi	:	**Kabupaten Bungo**

No	Tanggal/Waktu	Catatan Bimbingan	Hasil Capaian/Output	Paraf Mentor
1.	2 Oktober 2025	- kegiatan pengumpulan data dilakukan dengan koordinasi lebih terencana, format pencatatan disesuaikan agar data lebih valid dan konsisten, - laporan hasil kegiatan dilengkapi dengan dokumentasi pendukung untuk memperkuat akuntabilitas	Dokumentasi kegiatan evaluasi	

Gambar 9.. Catatan Pengendalian Mentor 2

Lampiran 3. Lampiran Kegiatan Ke-3

a. Tabel Pelaksanaan Aktualisasi

Judul Kegiatan No.3	Membuat Infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan
Tanggal Pelaksanaan Kegiatan	24 September 2025 – 19 Oktober 2025
Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/ Evidance	1. Tersedianya data harga ikan berdasarkan jenis yang telah dihimpun 2. Tersedianya tabel harga ikan yang informatif dan terstruktur 3. Tersedianya rancangan awal desain infografis 4. Tersedianya file infografis harga ikan format digital (jpg.)

Uraian Kegiatan Yang Dilaksanakan:

1. Uraian kegiatan yang memuat nilai dasar yang melandasi

Kegiatan Membuat Infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan terdiri dari empat tahapan kegiatan, diantaranya :

1. Menghimpun data harga ikan yang telah diperoleh dari lapangan
2. Menyusun tabel harga ikan
3. Mendesain konsep visual infografis
4. Membuat infografis menggunakan aplikasi desain

Nilai dasar yang melandasi :

8) **Harmonis** : Saya menjalin komunikasi yang ramah dan menghargai petugas sebagai mitra lapangan dan bekerja sama dengan petugas informasi pasar dalam menyusun dan mempersiapkan bahan untuk pengumpulan data
9) **Kolaboratif** : Saya mengutamakan kerja sama dan berbagi peran dalam kegiatan pengumpulan data.
10) **Loyal** : Saya mematuhi dan mengikuti dengan baik arahan dari petugas informasi pasar, taat terhadap arahan dan prosedur pelaporan yang berlaku di lingkungan kerja.
11) **Adaptif** : Saya menyesuaikan form dengan kondisi di lapangan dan kemampuan responden.
12) **Kompeten** : Saya menyiapkan instrumen pengumpulan data berdasarkan pemahaman metode, teknik, serta kemampuan teknis, mengumpulkan data dan mendokumentasikan kegiatan dengan baik.

13) **Berorientasi pelayanan** : Saya melayani pedagang dan petugas dengan sikap sopan dan sabar saat menggali informasi, dan Saya siap menerima evaluasi dan koreksi.
14) **Akuntabel** : Saya mencatat harga sesuai fakta, tidak mengada-ada atau mengubah angka untuk kepentingan pribadi atau instansi kemudian melaporkan hasil kegiatan dengan data yang transparan dan lengkap.

2. Teknik aktualisasi yang dipergunakan dan bukti kegiatan/evidance

Tahapan kegiatan ini dilakukan dengan mnemui mentor secara langsung untuk memberikan keetrangan tentang kegiatan aktualisasi yang akan dilaksanakan. Bukti fisik/evidence yang tersedia pada kegiatan ini diantaranya :

1. Tersedianya jurnal kegiatan kunjungan ke Pasar
2. Tersedianya alat dan form pengumpulan data
3. Terkumpulnya data harga ikan yang aktual
4. Tersedianya rekapitulasi data harga ikan
5. Tersedianya laporan kepada atasan atau mentor

3. Deskripsi proses dan kualitas produk kegiatan

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah menyusun tabel harga ikan. Penyusunan tabel ini bertujuan untuk memudahkan dalam analisis dan penyajian data. Tahap berikutnya adalah mendesain konsep visual infografis. Pada tahap ini, ditentukan elemen-elemen desain yang akan digunakan, seperti warna, ikon, grafik, serta struktur tata letak, agar informasi harga ikan dapat disajikan secara menarik, informatif, dan mudah dipahami oleh pembaca. Setelah konsep desain ditetapkan, kegiatan dilanjutkan dengan membuat infografis menggunakan aplikasi desain grafis. Infografis yang dihasilkan kemudian menjadi media visual yang efektif untuk menyampaikan informasi harga ikan secara ringkas dan menarik kepada masyarakat. Sebagai tindak lanjut, hasil kegiatan kemudian dilaporkan kepada dinas atau mentor guna mendapatkan evaluasi dan arahan lebih lanjut.

4. Manfaat kegiatan terhadap pencapaian visi, misi dan tugas organisasi

Kegiatan ini memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan

5. Analisis dampak (terhadap satuan kerja dan Masyarakat) jika aktualisasi tidak berdasarkan nilai-nilai dasar ASN

Jika kegiatan ini tidak berlandaskan nilai-nilai dasar ASN, maka proses konsultasi dengan mentor berpotensi tidak efektif, sehingga saran maupun masukan tidak dapat diterapkan secara optimal.

b. Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/Evidence

Dokumentasi 1




















Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
5 Oktober 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 35.000
Ikan Mas 38.000 40.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 30.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 40.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
6 OKTOBER 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 35.000
Ikan Mas 38.000 40.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 30.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 40.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
Harga Komoditi Perikanan
7 Oktober 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 37.000
Ikan Mas 38.000 38.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 35.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 45.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
9 Oktober 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 37.000
Ikan Mas 38.000 38.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 35.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 45.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
10 Oktober 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 37.000
Ikan Mas 38.000 38.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 35.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 45.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
11 OKTOBER 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 37.000
Ikan Mas 38.000 38.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 35.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 45.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
12 OKTOBER 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 37.000
Ikan Mas 38.000 38.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 35.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 45.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
Harga Komoditi Perikanan
13 Oktober 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 33.000 37.000
Ikan Mas 38.000 38.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Serai 35.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 45.000 45.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo


Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
14 OKTOBER 2025
Nama Ikan | Harga Terendah (Rp/Kg) | Harga Tertinggi (Rp/Kg)
Ikan Nila 35.000 37.000
Ikan Mas 38.000 38.000
Ikan Lele 28.000 28.000
Ikan Patin 28.000 28.000
Ikan Gurami 60.000 65.000
Ikan Serai 35.000 45.000
Ikan Tongkol 30.000 45.000
Ikan Sisik 45.000 50.000
Udang 80.000 100.000
Ikan Asin Teri 70.000 80.000
Ikan Asin Belah 50.000 55.000
IG : dismakkan_bungo fb : Dismakkan Bungo



Gambar 10. Infografis Informasi Pasar Harga Ikan Konsumsi

Catatan Pengendalian Mentor Minggu Ke-3

Nama Peserta	:	**Sonia, S.Tr.Pi**
Satuan Kerja	:	**Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo**
Tempat Aktualisasi	:	**Kabupaten Bungo**

No	Tanggal/Waktu	Catatan Bimbingan	Hasil Capaian/Output	Paraf Mentor
1.	10 Oktober 2025	- pemilihan warna, ikon, dan grafik pada infografis disesuaikan dengan prinsip keterbacaan dan kemudahan pemahaman oleh masyarakat, sehingga pesan utama (informasi harga ikan) tersampaikan dengan jelas. - menghindari elemen visual yang berlebihan, lebih menekankan pada isi data saja	Dokumentasi kegiatan evaluasi	

Gambar 11. Catatan Pengendalian Mentor 3

Lampiran 4. Lampiran Kegiatan Ke-4

a. Tabel Pelaksanaan Aktualisasi

Judul Kegiatan No.4	Melakukan publikasi data yang sudah dibuat berbentuk infografis ke *platform online facebook dan Instagram* menggunakan akun dinas
Tanggal Pelaksanaan Kegiatan	24 September 2025 – 19 Oktober 2025
Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/ Evidance	1) Tersedianya akun *facebook* dan *instagram* dinas 2) Tersedianya Caption informatif yang menarik dan jelas 3) Tersedianya file grafis siap unggah dengan ukuran optimal 4) Postingan infografis telah tayang di media sosial dinas 5) Tersedianya bukti publikasi dan laporan dokumentasi yang lengkap

Uraian Kegiatan Yang Dilaksanakan:

1. Uraian kegiatan yang memuat nilai dasar yang melandasi

Kegiatan Membuat Infografis berisi tabel data harga ikan konsumsi berdasarkan jenis ikan terdiri dari empat tahapan kegiatan, diantaranya :

1) Menyiapkan akun dinas untuk melakukan publikasi infografis
2) Menyiapkan caption dan tagar (hashtag)
3) Penyesuaian format visual sesuai platform
4) Publikasi infografis ke media sosial
5) Dokumentasi dan pelaporan hasil publikasi

Nilai dasar yang melandasi :

1) Akuntabel : Saya menjaga integritas penggunaan akun resmi dan memberikan Informasi yang dipublikasikan bersumber dari data resmi dan melaporkan kinerja secara jujur dan berdasarkan bukti.
2) Loyal : Saya Menggunakan akun untuk mendukung tugas dan citra instansi, menjalankan tugas sesuai komitmen pelayanan publik dan Melaksanakan tugas hingga tuntas dengan baik.
3) Kompeten : Saya mengetahui cara mengelola akun media sosial dengan baik, menggunakan bahasa komunikasi publik yang baik, menggunakan

kemampuan desain dan komunikasi digital dan menggunakan tools media sosial untuk dokumentasi data insight**.**

4) **Berorientasi Pelayanan** : Saya menyusun caption yang memudahkan masyarakat memahami isi posting, menyusun konten yang mudah dipahami public dan menyampaikan informasi harga ikan dengan cepat dan tepat.
5) **Adaptif** : Saya Menyesuaikan gaya bahasa & hashtag dengan audiens dan tren dan menyesuaikan format dengan tren media sosial.

2. Teknik aktualisasi yang dipergunakan dan bukti kegiatan/evidance

Bukti fisik/evidence yang tersedia pada kegiatan ini diantaranya :

1) Tersedianya akun *facebook* dan *instagram* dinas
2) Tersedianya Caption informatif yang menarik dan jelas
3) Tersedianya file grafis siap unggah dengan ukuran optimal
4) Postingan infografis telah tayang di media sosial dinas
5) Tersedianya bukti publikasi dan laporan dokumentasi yang lengkap

3. Deskripsi proses dan kualitas produk kegiatan

Langkah awal dimulai dengan menyiapkan akun media sosial resmi milik instansi/dinas. Akun ini berfungsi sebagai saluran utama untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat secara langsung dan kredibel. Akses serta kelengkapan akun diperiksa untuk memastikan akun dalam kondisi aktif dan siap digunakan untuk selanjutnya dibuatkan caption yang informatif sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Caption dilengkapi dengan tagar (hashtag) yang relevan guna memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan visibilitas unggahan di berbagai platform media sosial. Agar infografis tampil optimal di setiap media sosial yang digunakan, dilakukan penyesuaian format visual sesuai karakteristik masing-masing platform, seperti ukuran gambar, orientasi, dan resolusi. Hal ini penting untuk menjaga kualitas tampilan serta keterbacaan informasi oleh pengguna. Setelah semua elemen siap, infografis dipublikasikan melalui akun media sosial resmi. Proses ini dilakukan secara terjadwal dan terstruktur agar pesan yang disampaikan tepat sasaran dan menjangkau audiens pada waktu yang strategis.

Tahap akhir meliputi dokumentasi seluruh kegiatan publikasi, mulai dari tanggal unggah, tangkapan layar (screenshot) postingan, hingga pencatatan interaksi pengguna seperti jumlah like, komentar, dan jangkauan (reach).

4. Manfaat kegiatan terhadap pencapaian visi, misi dan tugas organisasi

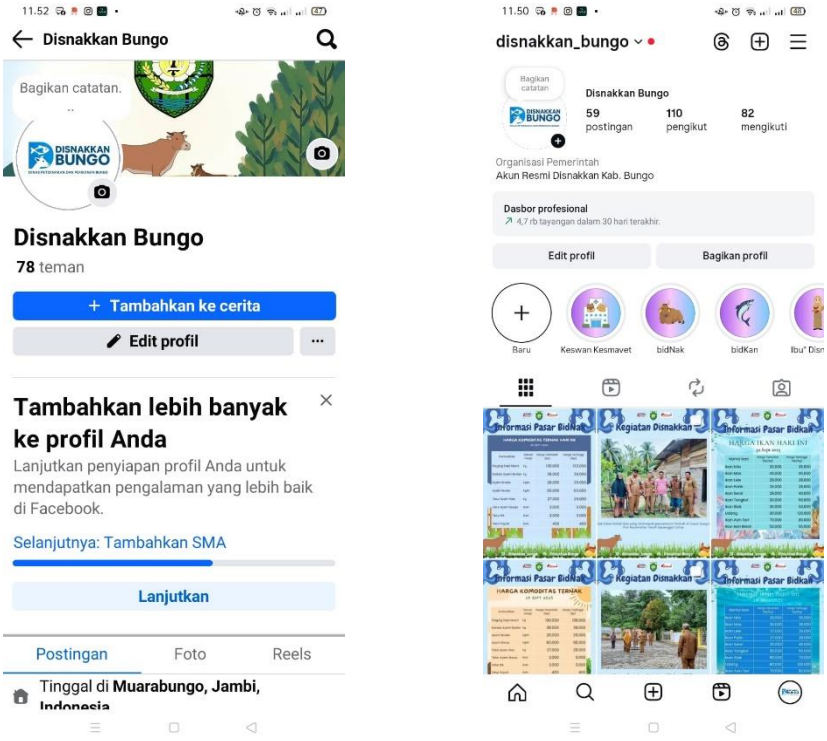
Kegiatan ini memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan

5. Analisis dampak (terhadap satuan kerja dan Masyarakat) jika aktualisasi tidak berdasarkan nilai-nilai dasar ASN

Jika kegiatan ini tidak berlandaskan nilai-nilai dasar ASN, maka proses konsultasi dengan mentor berpotensi tidak efektif, sehingga saran maupun masukan tidak dapat diterapkan secara optimal.

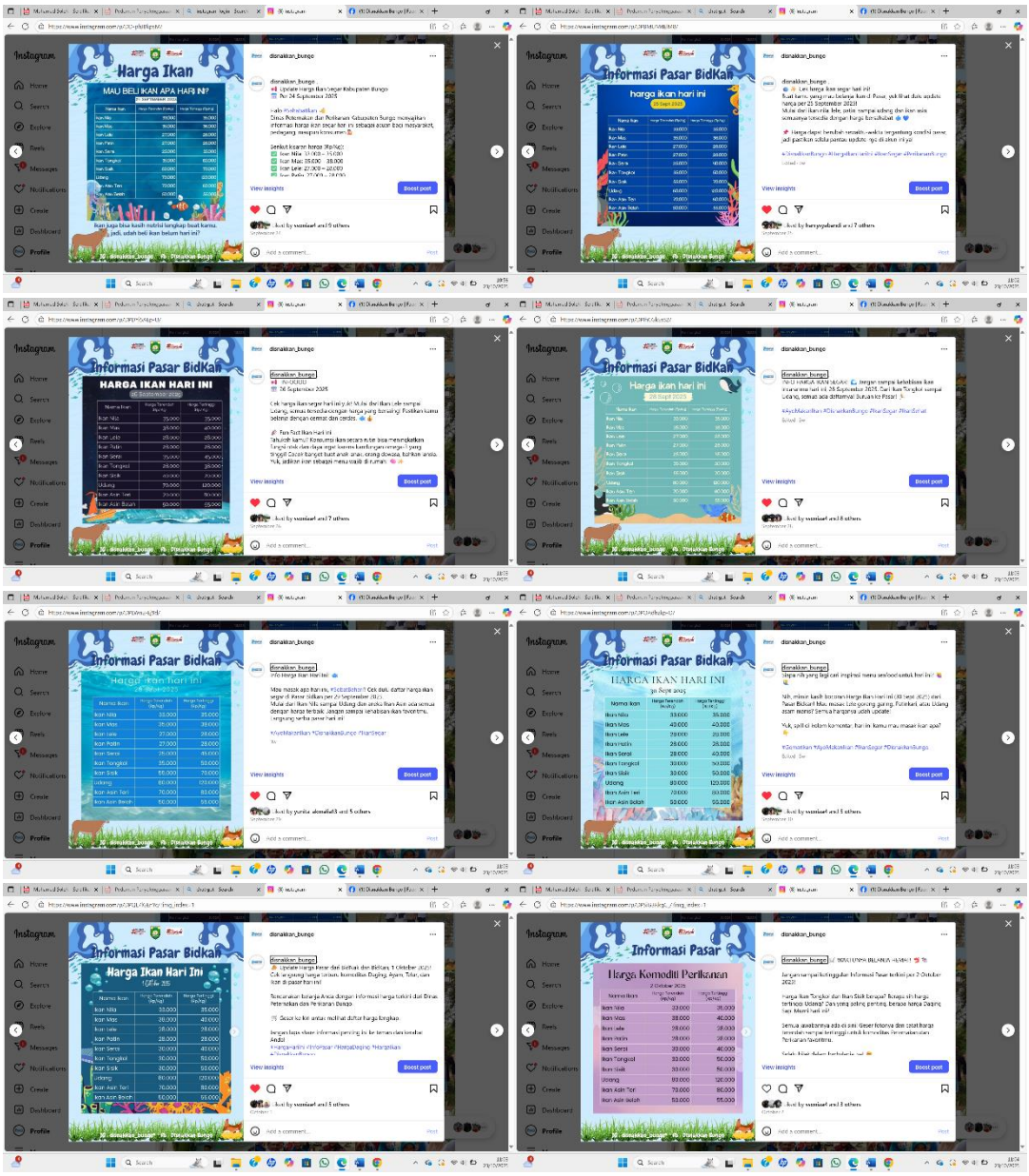
b. Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/Evidence

- Akun Facebook dan Instagram



Gambar 12. Akun Facebook dan Akun Instagram Dinas

- Infografis yang telah diposting dengan Caption untuk Postingan

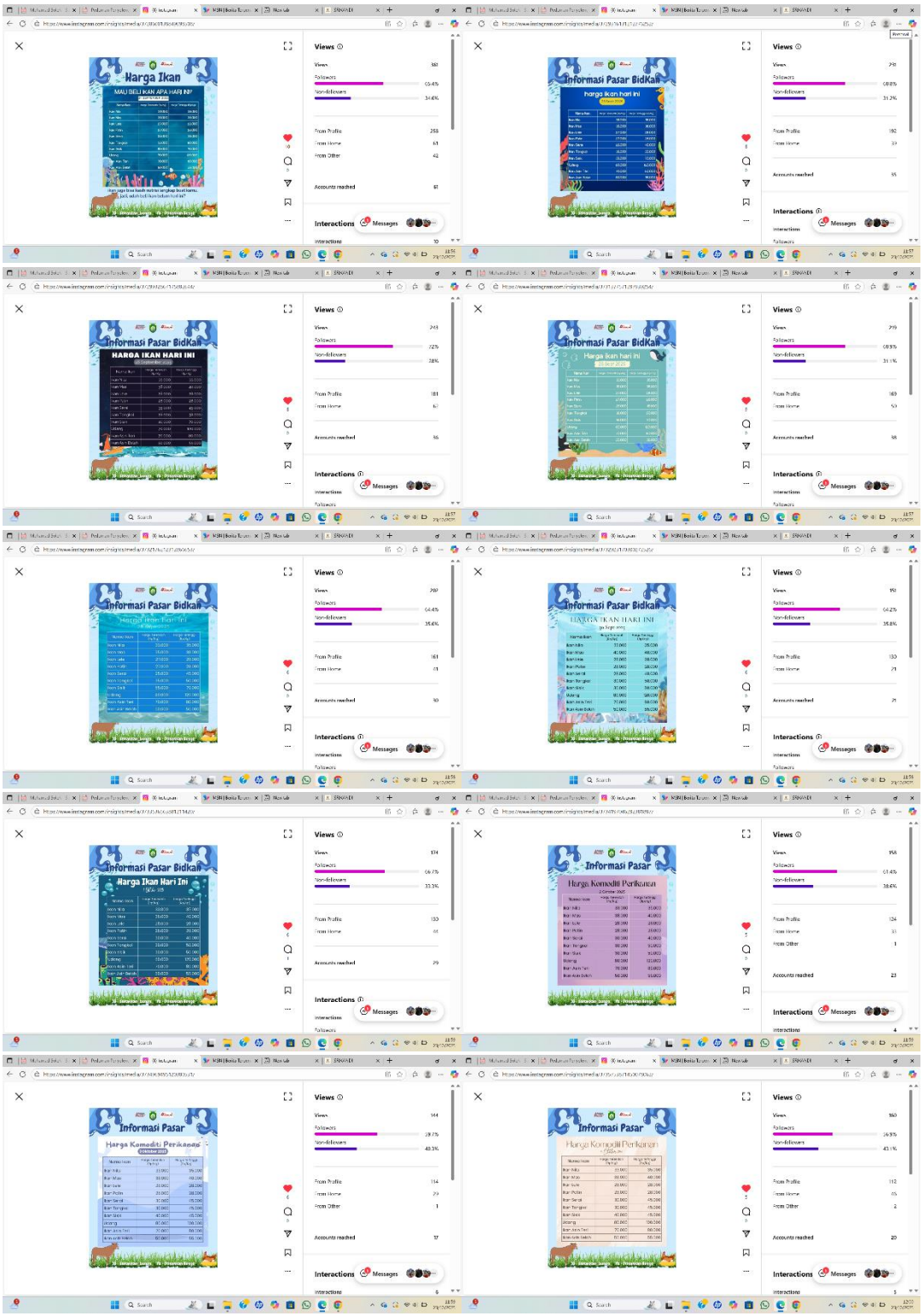


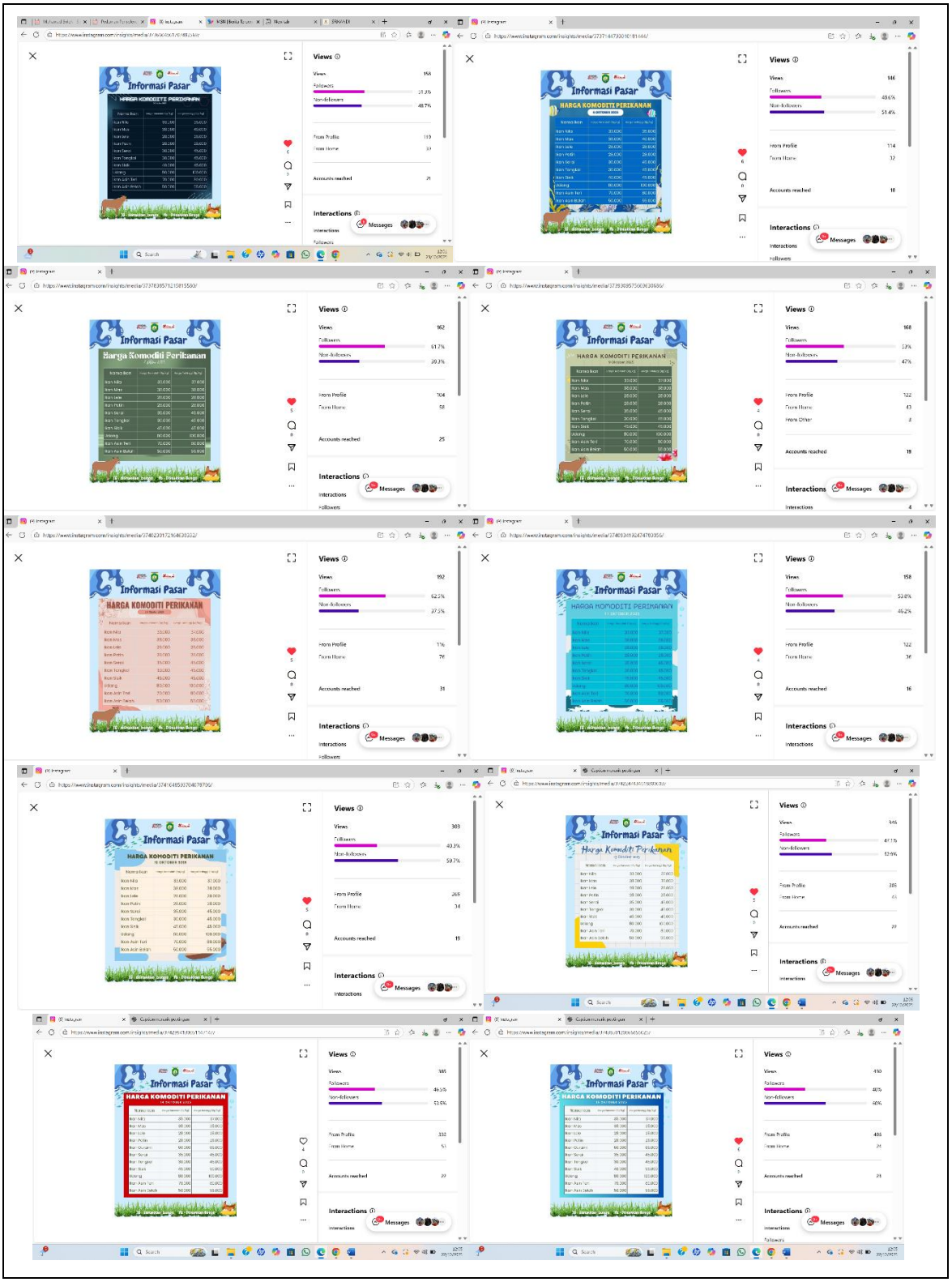

Informasi Pasar
Harga Komoditi Perikanan
HARGA KOMODITI PERIKANAN
Boost post
View insights

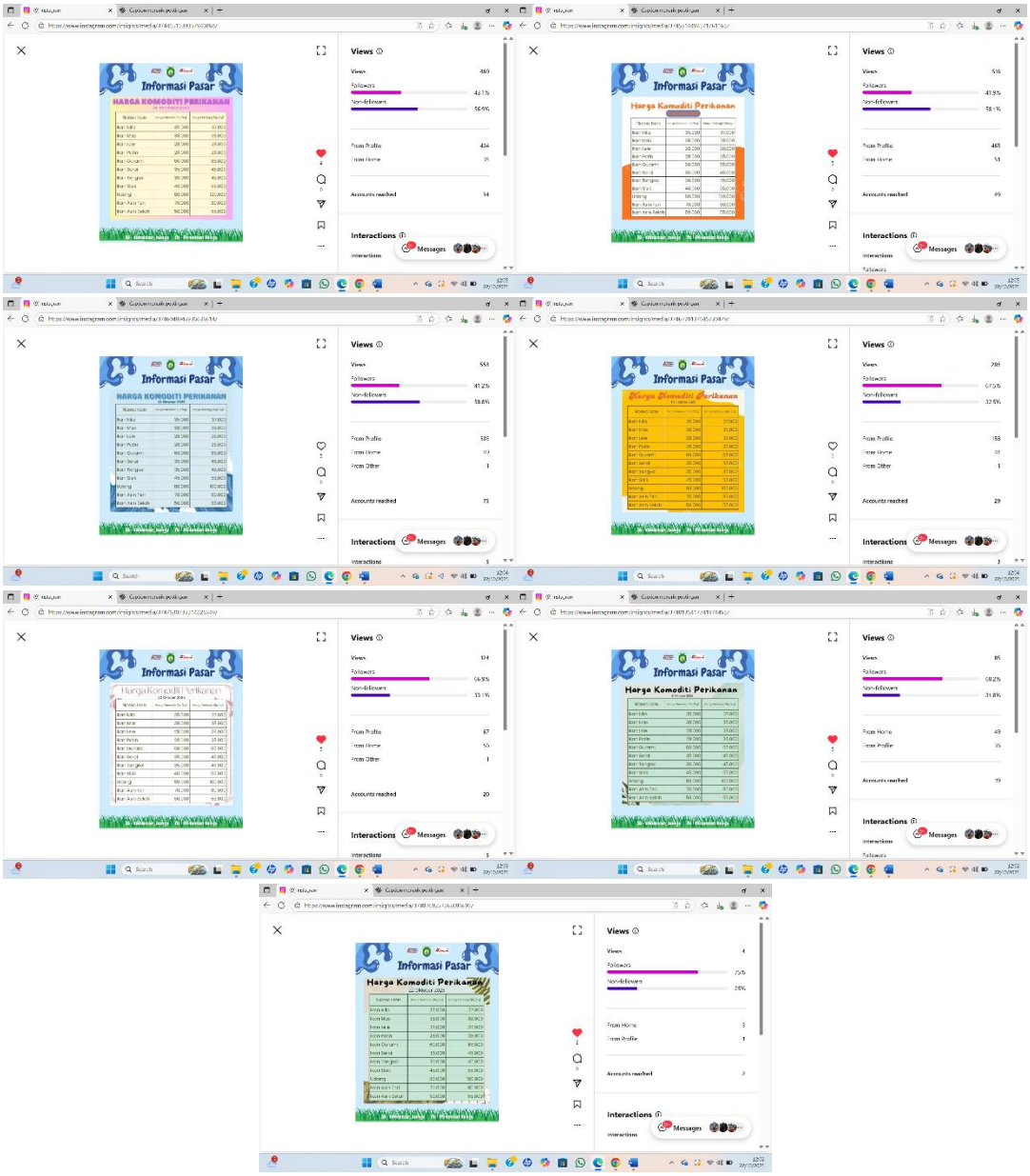


Gambar 13. Infografis beserta Caption yang Telah Diposting

- *Insight* Postingan yang telah tayang




Informasi Pasar
HARGA KOMODITI PERIKANAN
Views
Interactions
Messages



Gambar 14. Insight Postingan

Catatan Pengendalian Mentor Minggu Ke-4

Nama Peserta	:	**Sonia, S.Tr.Pi**		
Satuan Kerja	:	**Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo**		
Tempat Aktualisasi	:	**Kabupaten Bungo**		
No	Tanggal/Waktu	Catatan Bimbingan	Hasil Capaian/Output	Paraf Mentor
1.	17 Oktober 2025	- caption disusun dengan bahasa yang komunikatif, ringkas, dan mudah dipahami, tanpa mengurangi ketepatan data serta pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan tagar (#) diharapkan tetap relevan dengan topik dan kebijakan instansi.	Dokumentasi kegiatan evaluasi	

Gambar 15. Catatan Pengendalian Mentor 4

Lampiran 5. Lampiran Kegiatan Ke-5

a. Tabel Pelaksanaan Aktualisasi

Judul Kegiatan No.5	Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan
Tanggal Pelaksanaan Kegiatan	20 Oktober - 22 Oktober 2025
Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/ Evidance	1. Tersedianya indikator evaluasi 2. Tersedianya data hasil evaluasi 3. Tersedianya Laporan kegiatan aktualisasi

Uraian Kegiatan Yang Dilaksanakan:

1. Uraian kegiatan yang memuat nilai dasar yang melandasi

   Kegiatan pelaksanaan evaluasi dan pelaporan terdiri dari tiga tahapan kegiatan, diantaranya :

   1. Menentukan indikator keberhasilan seperti jumlah postingan, jangkauan audiens, interaksi pengguna, dan ketepatan waktu publikasi.
   2. Pengumpulan Data Evaluasi (Mengakses insight dari akun Facebook dan Instagram milik dinas dan Mengumpulkan umpan balik dari masyarakat pengguna media sosial)
   3. Menyusun laporan akhir yang memuat seluruh proses, capaian, evaluasi, dan tindak lanjut

   Nilai dasar yang melandasi :

   1. **Berorientasi Pelayanan :** Saya mengedepankan kebutuhan masyarakat atas informasi harga ikan yang mudah diakses.
   2. **Akuntabel** : Saya membuat indikator evaluasi yang memiliki tujuan yang jelas dan menyusun laporan berdasarkan data yang valid dan kegiatan yang dilaksanakan
   3. **Kompeten** : Saya menunjukkan kemampuan teknis dalam merancang evaluasi berbasis data dan media sosial serta menulis laporan dengan rapi, logis, dan sistematis.

4. **Loyal :** Saya menyelesaikan laporan sebagai bentuk tanggung jawab profesional terhadap instansi dan mentor pembimbing.
5. **Adaptif** : Saya menyesuaikan metode evaluasi dengan kondisi aktual di lapangan dan dinamika media sosial serta menyesuaikan format laporan dengan kebutuhan dan perkembangan teknologi digital.
6. **Kolaboratif** : Saya melibatkan petugas pasar dan rekan kerja dalam memperoleh data dan tanggapan serta berkoordinasi dengan mentor dalam penyusunan laporan agar sesuai dengan tujuan bersama

2. Teknik aktualisasi yang dipergunakan dan bukti kegiatan/evidance

Tahapan kegiatan ini dilakukan dengan. Bukti fisik/evidence yang tersedia pada kegiatan ini diantaranya :

i. Tersedianya indikator evaluasi
ii. Tersedianya data hasil evaluasi
iii. Tersedianya Laporan kegiatan aktualisasi

3. Deskripsi proses dan kualitas produk kegiatan

Kegiatan evaluasi dan pelaporan dilakukan pada tanggal 20 – 21 Oktober 2025 di Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo. Pada tahap evaluasi dan pelaporan, kegiatan diawali dengan menentukan indikator keberhasilan yang akan digunakan sebagai tolok ukur pencapaian tujuan. Indikator tersebut meliputi jumlah postingan yang berhasil dipublikasikan selama periode kegiatan, jangkauan audiens atau jumlah pengguna yang melihat dan terpapar konten, tingkat interaksi pengguna seperti komentar, *like*, dan *share*, serta ketepatan waktu publikasi sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Penetapan indikator ini dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan promosi informasi melalui media sosial dapat diukur secara objektif dan terarah.

Setelah indikator keberhasilan ditetapkan, tahap berikutnya adalah pengumpulan data evaluasi. Pada tahap ini, dilakukan pengumpulan data *insight* dari akun Facebook dan Instagram resmi milik dinas. Proses ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran menyeluruh mengenai efektivitas penyebaran informasi dan tanggapan masyarakat terhadap konten yang disajikan.

Tahap terakhir adalah penyusunan laporan akhir. Pada tahap ini, seluruh hasil kegiatan mulai dari proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi dikompilasi dalam satu dokumen laporan. Laporan tersebut memuat deskripsi kegiatan yang telah dilakukan, capaian yang diperoleh berdasarkan indikator keberhasilan, analisis terhadap hasil evaluasi, serta rekomendasi tindak lanjut untuk peningkatan kegiatan serupa di masa mendatang.

4. **Manfaat kegiatan terhadap pencapaian visi, misi dan tugas organisasi**
   Kegiatan ini memberikan kontribusi terhadap misi ke 2 Bupati Bungo yaitu Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Dan Kompetitif Melalui Pendidikan Dan Kesehatan Yang Berkemajuan

5. **Analisis dampak (terhadap satuan kerja dan Masyarakat) jika aktualisasi tidak berdasarkan nilai-nilai dasar ASN**
   Jika kegiatan ini tidak berlandaskan nilai-nilai dasar ASN, maka proses konsultasi dengan mentor berpotensi tidak efektif, sehingga saran maupun masukan tidak dapat diterapkan secara optimal.

b. Daftar Lampiran Bukti Kegiatan/Evidence

Dokumentasi 1



PEMERINTAH KABUPATEN BUNGO
DINAS PETERNAKAN DAN PERIKANAN
Jl. Diponegoro Kel. Cadika Kec. Rimbo Tengah
MUARA BUNGO – 37214

Laporan Evaluasi Pengunggahan Infografis

Kepada Yth.
Kepala Bidang Perikanan
Dinas Peternakan Dan Perikanan Kab Bungo

Sehubungan dengan pelaksanaan tugas Aktualisasi CPNS dilingkup Dinas Peternakan dan Perikanan Kab. Bungo berjudul Optimalisasi Penyampaian Informasi Pasar Harga Ikan Konsumsi melalui Platform Online *(Facebook dan Instagram)* di Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo, bersama ini saya sampaikan laporan hasil Evaluasi Jangkauan Interaksi Pengguna pada Infografis Informasi Pasar yang telah diunggah pada tanggal 22 September – 21 Oktober 2025.

Adapun tujuan dari evaluasi ini adalah untuk Mengetahui tingkat keterlibatan audiens terhadap konten Infografis yang diunggah, baik dari pengikut maupun non-pengikut, sebagai dasar untuk menilai efektivitas strategi komunikasi yang diterapkan sekaligus untuk memenuhi kebutuhan tugas Aktualisasi CPNS di Dinas Peternakan dan Perikanan Bungo.

Bersama ini saya lampirkan Form Evaluasi Kegiatan dalam bentuk tabel yang memuat indikator dan hasil evaluasi.

Demikian laporan ini saya sampaikan. Besar harapan saya agar data ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pelaksanaan tugas dan kebijakan dinas selanjutnya. Atas perhatian dan arahan Bapak, saya ucapkan terima kasih.

Bungo, 22 Oktober 2025

Sonia, S.Tr.Pi
NIP.200203042025042000

Gambar 16. Laporan Evaluasi Kegiatan Aktualisasi

FORM EVALUASI KEGIATAN

Kegiatan Ke-5 Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pada kegiatan Aktualisasi berjudul Optimalisasi Penyampaian Informasi Pasar Harga Ikan Konsumsi melalui *Platform Online* di Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo

Indikator Pencapaian	Hasil
Jumlah Postingan yang telah Tayang	27 infografis dalam 30 Hari
Jangkauan Audience	Views tertinggi mencapai 553 views pada postingan tanggal 18 Oktober 2025 dengan rincian sebagai berikut : - 41.2% viewers berasal dari followers - 58.8% viewers berasal dari non-followers  Hal ini menunjukkan bahwa akun dan konten yang dipublikasikan berhasil menjangkau audiens di luar pengikut tetap. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa informasi yang dibagikan telah tersebar kepada masyarakat, menandakan adanya peningkatan eksposur dan potensi pertumbuhan audiens baru bagi akun tersebut.
Interaksi Pengguna	Berikut Rekapitulasi Interaksi Pengguna pada periode satu bulan pengunggahan infografisinformasi pasar :

	  Setelah pengunggahan infografis secara berkala, akun menunjukkan peningkatan interaksi yang cukup baik dari para pengguna. Berdasarkan data, jenis konten infografis mendominasi dengan kontribusi sebesar 92,3% dari total interaksi, menunjukkan bahwa konten yang diunggah dalam bentuk foto infografis mendapatkan perhatian dan respon yang sangat positif dari audiens. Tercatat sebanyak 311 suka, 13 komentar, 2 penyimpanan, 10 kali dibagikan, dan 9 kali diposting ulang. Angka ini mencerminkan adanya ketertarikan dan keterlibatan aktif dari para pengguna terhadap konten yang dibagikan. Selain itu, proporsi interaksi yang berasal dari non-pengikut juga menunjukkan adanya ekspansi jangkauan akun, menandakan bahwa konten berhasil menjangkau audiens baru di luar pengikut tetap. Hal ini menjadi indikasi bahwa strategi unggahan konten yang diterapkan telah berhasil meningkatkan daya tarik akun di kalangan masyarakat luas.
Masukan dan Saran	Dalam 30 hari pengunggahan secara berkala, terdapat 1 masukan dari pengikut yaitu usulan penambahan komoditas ikan. Masukan ini kemudian menjadi salah satu rencana tindak lanjut kegiatan aktualisasi. 

Gambar 17. Form Evaluasi Kegiatan Aktualisasi

Catatan Pengendalian Mentor Minggu Ke-5

Nama Peserta	:	**Sonia, S.Tr.Pi**		
Satuan Kerja	:	**Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Bungo**		
Tempat Aktualisasi	:	**Kabupaten Bungo**		
No	Tanggal/Waktu	Catatan Bimbingan	Hasil Capaian/Output	Paraf Mentor
1.	22 Oktober 2025	- insight dari media sosial dilakukan secara sistematis dan didukung dengan bukti tangkapan layer - segerakan penulisan laporan	Dokumentasi kegiatan evaluasi	

Gambar 18. Catatan Pengendalian Mentor 5